

C'è un guru della pubblicità

*Vito Papa, presidente di MediaSphaera, oggi a Rp
L'ospite ha portato al successo la "scarpa che respira"*

Vito Papa, già responsabile comunicazione Geox e direttore marketing Stonefly, presidente dell'agenzia MediaSphaera, vero e proprio "guru" della pubblicità, sarà a Gorizia oggi alle 11 a palazzo Alvarez per portare la sua testimonianza agli studenti del corso di laurea in Relazioni pubbliche. Nell'incontro aperto al pubblico, curato da Gabriele Qualizza, docente Analisi e pianificazione dei media aziendali, e organizzato nell'ambito delle attività promosse dal Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem) dell'Università di Udine, Papa parlerà di "Media Planning e consulenza strategica nella comunicazione d'impresa".

Vito Papa è il fautore del successo della "scarpa che respira", «prodotto innovativo e geniale – sottolinea Qualizza –, che tuttavia non si sarebbe affermato senza il sostegno di

Un gruppo di studenti di Relazioni pubbliche durante un incontro



un'intensa, martellante, intelligente e abile strategia di marketing e comunicazione». In questo senso, «Papa – spiega Qualizza – ha compreso con largo anticipo che le attività del grafico e del creativo devono essere sostenute da un'efficace strategia, capace di suggerire che cosa dire di un prodotto o di un'azienda, quando dirlo, come dirlo, con quali parole e con quale intensità».

L'incontro di Relazioni pubbliche rappresenta dunque un'occasione per fare il punto sulle principali tappe e sulle

più importanti case history affrontate nell'ambito di un interessante percorso professionale, ma offre anche lo spunto «per parlare di "regole del gioco" in ambito pubblicitario – conclude Qualizza –, argomento di particolare attualità nel contesto di un mercato iper-competitivo come quello attuale».

Papa attualmente è presidente di MediaSphaera, agenzia che annovera importanti clienti in ambito nazionale e internazionale.