Mille euro alle scuole primarie di Paularo, Cercivento, Treppo Carnico e alle medie di Paluzza

Premiate le "idee per la montagna"

La cerimonia si è svolta nella sede di Agemont ad Amaro

AMARO. Sono le scuole primarie di Paularo, Cercivento e Treppo Carnico, la scuola media "A. Matiz" di Paluzza e l'Isis "Solari" di Tolmezzo gli istituti vincitori della prima edizione del concorso «Jacopo Linussio: nuove idee per la nostra montagna», promosso dall'Agenzia per lo sviluppo economico della montagna, e rivolto agli studenti dei comuni montani delle province di Udine e Pordenone. La cerimonia di premiazione si è svolta nella sede di Agemont, ad Amaro.

«Chiudiamo questa prima edizione del premio - ha spiegato il presidente di Agemont, Alberto Felice De Toni - con la soddisfazione di aver suscitato l'interesse degli istituti scolastici del territorio, che hanno proposto elaborati di alto valore qualitativo. La capacità di sviluppo, infatti, dipende dalle idee e, soprattutto, dai giovani, che saranno gli artefici del futuro della montagna».

La cerimonia delle premiazioni del concorso dell'Agemont

Il premio è stato organizzato da Agemont in collaborazione con Ansas (Agenzia Nazionale per lo sviluppo dell'autonomia scolastica), la facoltà di Scienze della formazione dell'Università degli Studi di Udine, Irecoop Fvg, la Federazione delle Bcc del Fvg e CoopCa.

Tre le categorie in cui era diviso il concorso, ciascuna contraddistinta da una tematica specifica: "La montagna che vorrei" pensata per le scuole elementari, "Una montagna di idee", dedicata alle scuole medie inferiori e "La montagna: un'opportunità di impresa?" indirizzata agli studenti delle scuole superiori e dell'università. La cifra totale in palio ammontava a seimila euro, offerti dalla Federazione delle Bcc del Fvg. Le classi 5ª A e 5ª B delle elementari di Paularo si sono aggiudicate mille euro, in ex aequo con le classi delle due scuole elementari di Treppo Carnico e Cercivento, che hanno collaborato per la realizzazione del loro progetto. La commissione, presieduta da Alfredo Diolosà, amministratore di Agemont, in accordo con la Federazione delle Bcc, ha inoltre stabilito di non dividere la somma inizialmente in palio ma di premiare, con mille euro ciascuno, i due gruppi vincitori.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.