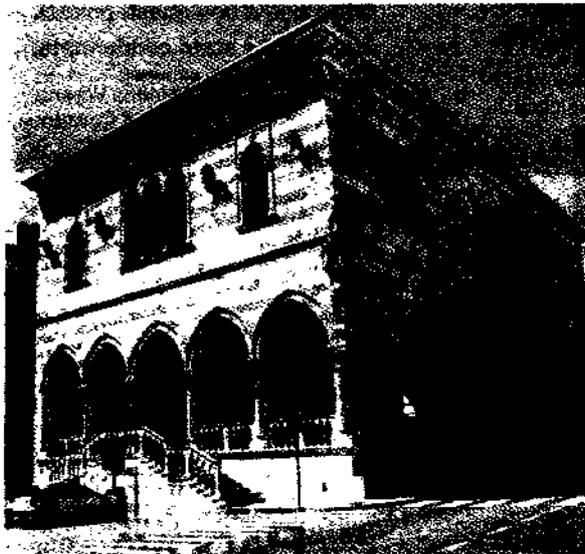


**PRIMO PIANO**

# È stato promosso il sito del Comune



È una pagella più che buona. Un esame di maturità superato a pieni voti. Questo il quadro che emerge per il Comune dalle valutazioni della ricerca realizzata dall'Università di Udine. Un monitoraggio svolto dal Gruppo di lavoro del corso di laurea in Relazioni pubbliche della facoltà di Lingue - sede di Gorizia. Il lavoro ha analizzato in maniera attenta e precisa i siti dei Comuni capoluogo, le Province e quello della Regione

---

a pag 5

INIZIATIVE - Il quadro che emerge dalle valutazioni della ricerca dell'Università

# Il sito del Comune di Udine è stato promosso a pieni voti

È una pagella più che buona. Un esame di maturità superato a pieni voti. Questo il quadro che emerge per il Comune dalle valutazioni della ricerca realizzata dall'Università di Udine. Un monitoraggio svolto dal Gruppo di lavoro del corso di laurea in Relazioni pubbliche della facoltà di Lingue - sede di Gorizia. Il lavoro ha analizzato in maniera attenta e precisa i siti dei Comuni capoluogo, le Province e quello della Regione. Lo screening che utilizza quattro parametri classici per l'analisi del web (grafica, usabilità, contenuti e interattività) ha visto il portale del Comune di Udine raggiungere l'eccellenza in quasi tutti i parametri. Il primo punto di forza evidenziato è "la grafica del sito rimane di grande qualità". Un look friendly e pulito che rende la pagina carica di appeal per l'utente. Giudizi più che buoni anche per i contenuti "ben strutturati anche grazie ad alcune modifiche introdotte alla navigazione, come ad esempio i servizi online" e l'usabilità "il sito, in base alle indicazioni della legge Stanca, è accessibile ai diversamente abili, i riferimenti normativi e gli standard seguiti sono le linee guida del CNIPA. La navigazione resta intuitiva e facile". Il sito del Comune, poi, ottiene dei giudizi buoni anche



sulla comunicazione interattiva che, invece, per il panorama degli altri siti istituzionali della regione rappresenta un vero e proprio gap. L'interattività del portale del Comune di Udine sta crescendo dagli strumenti di base, mail e newsletter, ai tour virtuali, già presenti nel 2006, alla Webcam che offre una panoramica della città ai servizi online che consentono al cittadino di espletare alcune importanti attività direttamente online. L'aspetto di deficit come spiega la ricerca è "la navigazione interna dove spesso nelle pagine delle sottosezioni scompaiono entrambi i menù di navigazione, mentre in alcune il menù di sinistra rimane attivo". Ma è una criticità facilmente superabile perché il web insegna che a tutto c'è rimedio, basta vivere ogni esperienza come un cantiere aperto. Una promozione con voti eccellenti in tutte le materie come emerge dal lavoro dell'Università di Udine e che testimonia ancora una volta la propensione all'innovazione e la capacità di calibrare lo strumento del web sulle esigenze e i bisogni dell'utente.

C'è anche un progetto intrapreso dal Comune di Udine in partnership con Adnkronos e che va sotto

il nome di Metropolisinfo.it. Metropolisinfo.it è il portale del Gruppo Adnkronos dedicato all'informazione e alla comunicazione in tempo reale per le Pubbliche Amministrazioni. L'iniziativa rappresenta un modello digitale innovativo.

News, comunicati stampa, eventi, forum e sondaggi vengono diffusi su Metropolisinfo.it dal Centro Redazionale del Comune di Udine, che sfrutta a pieno le potenzialità delle Rete per veicolare nel modo più veloce e ampio possibile le notizie che lo riguardano. Metropolisinfo.it permette alle diverse pubbliche amministrazioni di fare rete e condividere le esperienze migliori.

Un portale che permette di aprirsi al mondo della PA e che rappresenta anche un modo per veicolare con più forza comunicativa i progetti realizzati e le iniziative intraprese. E il Comune di Udine ha deciso di aderire con forza a questo nuovo format comunicativo per confermare ancora una volta il proprio orientamento all'innovazione e alla consapevolezza che il web rappresenta lo strumento più efficace per vincere le sfide del futuro sul piano della comunicazione e dell'informazione.