

In una tesi di laurea l'esperienza on line dell'ateneo di Udine a Gorizia. Il progetto WRU forma gli studenti

Da Marconi a internet: come cambia la radio

Eliminano i confini geografici, possono essere ascoltate ovunque e i costi di creazione sono minimi.

Il fenomeno delle web radio, partito dall'America, negli ultimi dieci anni ha trovato terreno fertile anche in Italia e sta crescendo grazie allo sviluppo delle nuove tecnologie.

In particolare le web radio negli atenei sono realtà dinamiche in continua espansione che danno la possibilità agli studenti interessati di sperimentare una didattica diversa rispetto ai normali corsi universitari. Sull'argomento non è stato scritto ancora molto, mancano vere e proprie ricerche e una bibliografia a riguardo.

Lacune che Federica Menossi, neo laureata in Relazioni Pubbliche nella sede goriziana dell'Università di Udine, ha colmato discutendo con il relatore Francesco Pira la tesi "Le web radio, una nuova forma di comunicazione: il



caso WRU". Prendendo spunto dal progetto della W.R.U. (acronimo che identifica la Web Radio Uniud), la prima web radio d'ateneo del Friuli Venezia Giulia nata nel polo goriziano dell'Uni-

versità di Udine, Menossi ha ripercorso la storia della radio dalla nascita ad oggi, il contatto tra la radio e la rete grazie allo sviluppo di internet, il panorama delle web radio universitarie

nazionali. «In Italia - sottolinea Menossi - l'esperienza delle web radio si è sviluppata negli ultimi dieci anni e capofila è stata l'Università di Siena con il progetto Facoltà di Frequenza. Il fenomeno sta prendendo sempre più piede nella maggior parte degli atenei che vedono in questa esperienza un modo nuovo

per comunicare con studenti, docenti e realtà locali dando la possibilità ai ragazzi interessati di essere parte attiva del progetto». Federica ha svolto il tirocinio nella WRU, percorrendo l'iter che va dalla teoria alla pratica per poi iniziare a lavorare concretamente sulle rubriche, «un'esperienza personale importantissima per capire al meglio il funzionamento di questa realtà».

«Rispetto alle altre radio universitarie italiane - precisa Pira - WRU si differenzia in maniera sostanziale perché non è una radio studentesca in senso stretto, ovvero gestita, prodotta e coordinata dai ragazzi.

È invece una struttura alla cui base vi è anzitutto un'equipe di professionisti del settore che, oltre a gestire e controllare la produzione nella sua globalità, si occupa della formazione dei tirocinanti.

Da qui nasce anche la possibilità di conseguire il tirocinio previsto dal piano di studi all'interno di WRU, occasione subito colta dagli studenti che ne fanno richiesta numerosi, unendo la teoria alla pratica direttamente sul campo».