
L'inchiesta

Internet 2.0 occasione di business per molti

Strumenti come i social networks, i blog, Wikipedia, ecc. tipici del Web2.0, la versione interattiva di internet, vengono utilizzate dalle aziende? Per rispondere a questa domanda Friuli Innovazione e IBM, in collaborazione con Confindustria Udine e l'ateneo friulano, hanno organizzato un'indagine nell'ambito del progetto: "Strategie Collaborative e creazione del valore. Esperienze di imprese e organizzazioni del Fvg". I risultati dell'inchiesta saranno presentati lunedì nella sede di Confindustria Udine. L'indagine ha coinvolto alcune tra le principali imprese e organizzazioni della Regione, per studiare le loro dinamiche organizzative. Il presidente di Friuli Innovazione, Fabio Feruglio: «In un momento in cui molte imprese e organizzazioni sono convinte che strumenti come Facebook, LinkedIn, Youtube non le riguardano, altre li utilizzano per fare business. Chi è rimasto alla 1.0 è avvisato». L'evento si inserisce nel contesto della Settimana Europea delle Pmi. ■