START CUP

Scatta il corso per gli imprenditori friulani del futuro

Start Cup Udine, via al corso per futuri imprenditori. Ha preso il via ieri ala facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Udine, il corso "Imprenditorialità e Business Plan" diretto dalla professoressa Cristiana Compagno, aperto a gli studenti dell'ateneo, agli imprenditori, manager e professionisti che intendono approfondire i temi emergenti dello sviluppo economico. Il corso è destinato, in particolare, ai partecipanti alla quinta edizione di Start Cup Udine - Premio nazionale per l'innovazione, la *business plan competition* tra idee imprenditoriali innovative promossa dall' Università di Udine e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Udine e Pordenone.

All'inaugurazione del corso era presente, oltre al preside della facoltà di Economia, Gian Nereo Mazzocco, il rettore dell'Università di Udine, Furio Honsell, che ha evidenziato l'importanza delle conoscenze imprenditoriali, che offrono ai giovani una dimensione in più per operare nella società moderna. «Partecipando al corso - ha scherzato con gli studenti - sarete donne e uomini veri perché un po' imprenditori».

Sull'importanza dello sviluppo di una cultura imprenditoriale si è soffermato Carlo Faleschini, vice-presidente della Fondazione Crup, mentre il neo-direttore del premio, il professor Andrea Tabarroni, ha fatto il punto sulle iscrizioni a Start Cup, in fase di chiusura: «Al momento stiamo ultimando le pratiche, possiamo però anticipare che gli iscritti sono un centinaio La grande novità emersa fino ad ora è che la maggior parte dei gruppi è composto da soli studenti, segno che vi è stato un valido trasferimento di conoscenze da parte dei docenti, mentre si segnala anche l'incremento dei gruppi esterni all'ateneo e stranieri».

Ieri l'inaugurazione dell'iniziativa, diretta da Cristiana Compagno

Il corso è diviso in due moduli: il primo si svolgerà fino al 15 giugno, il secondo si terrà a settembre-ottobre per un totale di 40 ore frontali e 6 ore seminariali che dà diritto a 5 crediti formativi Il corso verterà sull'analisi strategica e di mercato di nuovi business di tipo tecnologico, con approfondimenti sulle modalità di definizione dei piani economici e finanziari, sui processi di *project management* e sui meccanismi di tutela della proprietà intellettuale. Prima lezione ieri tenuta dalla professoressa Manuela Croatto.

Francesco Cosatti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.