

Il 26enne Alessandro Costa ha prevalso in un concorso grafico lanciato da Consorzio dei Colli Orientali del Friuli e Mittelmoda

Bere moderato, vince un designer goriziano



L'elaborato del designer goriziano ora diventerà il nuovo veicolo modaiolo e promozionale della campagna "stop binge drinking"

Si chiama Alessandro Costa il campione grafico del bere moderato, ed è di Gorizia. È infatti lui il vincitore del concorso lanciato un anno fa dal Consorzio di tutela vini dei Colli orientali del Friuli-Ramandolo in collaborazione con l'Università di Udine (Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria) e Mittelmoda. L'elaborato ora diventerà il nuovo veicolo modaiolo e promozionale della campagna "stop binge drinking", creata dal Consorzio friulano e sposata dalla Provincia di Udine.

Dopo il lancio del concorso avvenuto nel dicembre del 2009, nel marzo di quest'anno sono stati raccolti gli elaborati dei 30 partecipanti ed è stata convocata una giuria composta da due consiglieri del Consorzio, Martina Moreale e Filippo Butussi, dal professore Giovanni Lunghi dell'Università di Udine e da due rappresentanti di Mittelmoda, che ha scelto come vincitore proprio l'elaborato di Costa. Il 26enne designer goriziano (diplomato con maturità artistica e

tecnico grafico di secondo livello) ha rielaborato il concept della campagna tentando di andare oltre alla solita "automobile contro un platano o in un fosso", immagine che a suo parere «non ci tocca più di quanto possa fare una scritta allarmistica su un pacchetto di sigarette».

Il logo è fresco e giovane, in linea con il target e con la simbologia che questo rappresenta. L'apribottiglie esce dai cassetti, dalle cucine e dai bar per dare una nuova fisionomia al volto di un giovane sbronzo. «Il concetto è semplice, immediatamente intuibile e fruibile. È un messaggio volutamente subliminale – conclude Costa –. Non mi stupirei se molti di quelli che indosseranno una t-shirt "stop binge drinking", lo faranno solo per la grafica e non per il messaggio, inconsci di essere i porta bandiera di una campagna contro l'abuso di alcol». Dopo la fatica creativa, Alessandro si godrà il suo meritato premio: un bel soggiorno in un agriturismo dei Colli Orientali del Friuli.