

Tra sinergie e innovazione Oltre 2800 giovani a Young

Il salone delle professioni e della formazione con 133 appuntamenti
L'idea: mentre si viaggia in autobus si approfondisce la conoscenza locale

di **Martina Napolitano**

UNIVERSITÀ DI LINGUE UDINE

Nelle mattinate dal 12 al 15 marzo si è tenuta presso la Fiera di Udine l'ottava edizione di Young, Salone delle professioni e della formazione al servizio delle nuove generazioni, organizzato dal consorzio Udine Gorizia Fiere (rappresentato all'incontro con la stampa dal presidente Luisa De Marco), dalla Fondazione CRUP (nella persona del vicepresidente Odino Cernoia) e dall'Ufficio Scolastico Regionale-Miur (presente il direttore, professoressa Daniela Beltrame). L'evento ha visto un lavoro di sinergia con la Regione FVG, le Camere di Commer-

cio di Udine, l'Università degli Studi di Udine, le Consulte degli Studenti di Udine e Gorizia e l'azienda di autoservizi SAF. Quest'anno gli appuntamenti sono passati dai 110 della precedente edizione a 133; le presenze da 2500 a più di 2800. Due i padiglioni di stand di istituzioni pubbliche regionali, forze dell'ordine (aeronautica, finanza, marina, polizia, carabinieri), atenei (di Udine e di Trieste), CCiAA di Udine e istituti professionali. Focus della manifestazione è stato il tema dell'orientamento, sia allo studio che alle professioni, assieme ad una forte idea di territorialità. La dottoressa Beltrame ha insistito sul diritto degli studenti ad essere aiutati e indirizzati verso il proprio futuro, soprattutto attraverso la scuola. Il vicepresidente

Cernoia, ha ribadito che in questa direzione lavora la Fondazione CRUP, che da sempre promuove e investe nell'istruzione. Il direttore del Servizio innovazione, professioni e politiche giovani regionale Cinzia Cuscela, che ha citato il progetto "Garanzia giovani" che promuove tirocini e apprendistati in cooperazione con strutture pubbliche e private presenti in regione. Anche l'Università degli Studi di Udine, ha ricordato il delegato del rettore per i servizi di orientamento Laura Rizzi, opera parallelamente, oltre che attraverso lo sportello di tutorato, anche mediante i servizi di job placement, in particolare con il nuovo progetto dell'International career center. La SAF Autoservizi FVG in occasione dell'evento ai ragazzi partecipanti è

stata distribuita una card con un QR code. Attraverso tale codice hanno avuto accesso ad un questionario che verrà utilizzato per lo sviluppo di una App da parte dell'azienda: l'idea è quella di far diventare il momento del viaggio in autobus occasione di approfondimento e conoscenza del territorio.

La forte motivazione che i giovani, per quanto disorientati nel panorama lavorativo caotico e deprimente odierno, hanno dimostrato nell'adesione all'evento ha fatto emergere richieste specifiche esposte nel confronto con fisioterapisti, tecnici di radiologia, giornalisti, infermieri, avvocati, architetti, geometri, periti industriali, psicologi, medici, commercialisti, ingegneri, agronomi, operatori nel campo foto, video, grafica, moda, alberghiero, o imprese.



Uno degli affollati stand alla fiera Young



Peso: 33%