

TERZA EDIZIONE

Il bilancio conclusivo di 45 mila persone in Fiera

Innovation, conferma del 10% in più di visitatori nel 2008

UDINE. Il comunicato ufficiale conclusivo conferma che si consolida il successo di Innovation, il Salone della Conoscenza, delle Idee e dell'Innovazione al servizio dell'Impresa: l'annuale appuntamento con le ultime frontiere del progresso scientifico e tecnologico promosso e organizzato dalla Regione con Udine e Gorizia Fiere e l'Università di Udine, in partnership con Intesa San Paolo e Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia, e con il sostegno di Siemens, ha chiuso la sua terza edizione con un bilancio previsto di 45.000 visitatori (oltre il 10 per cento in più rispetto al 2007), coinvolti e affascinati dai prototipi e prodotti presentati negli stand degli oltre 600 espositori, dall'articolato calendario di eventi culturali in programma sia in Fiera sia fuori, dai 150 incontri che hanno visto la partecipazione di alcune delle più autorevoli personalità del mondo della ricerca, dell'economia e della finanza sia italiana che internazionale. Oltre 300 relatori sono stati chiamati dall'edizione 2008 a declinare le molteplici sfaccettature del tema chiave della qualità della vita, indagando le fondamentali implicazioni del progresso scientifico e

tecnologico nell'esistenza quotidiana degli abitanti del pianeta. Dislocati su 9 padiglioni, in un'area complessiva di 21.000 mq, gli stand di InnovAction hanno presentato a un pubblico numeroso e interessato di operatori del mondo dell'impresa e della finanza, ma anche di giovani, studenti e famiglie, prototipi e prodotti all'avanguardia nei campi delle biotecnologie, microelettronica, trasporti e logistica, marketing e organizzazione aziendale, nuovi materiali, sicurezza, salvaguardia dell'ambiente... L'area di 500 mq che ha ospitato la Quality Life House, nel padiglione 6, è stata la più gettonata dalle famiglie che hanno anche molto apprezzato la mostra Design: Quality For Life, mentre InnovAction Cultura, nel padiglione 9, e InnovAction Young, nel padiglione 8, sono stati gli spazi più frequentati da giovani e studenti. Significativo anche l'aumento della copertura da parte dei media, con un totale di 198 giornalisti accreditati (rispetto ai 100 del 2007) in rappresentanza di molte delle principali testate locali e nazionali. Seguitissimo il sito Internet della manifestazione: da inizio dicembre a oggi ha contato 32.000 contatti.