

Tra i progetti presentati anche lo spot sulla merenda dieci e lode dei ragazzi del Percoto e il superspazzolino elettrico del Malignani

## In 4 mila tra gli stand della facoltà ideale

*Al salone dello studente i giovani delle superiori hanno fatto conoscenza con l'ateneo*

Quattromila studenti alla ricerca della facoltà ideale. Un fiume di ragazzi è arrivato, nei giorni scorsi, nel polo scientifico dei Rizzi per visitare il Salone dello studente. Un'occasione unica dove le future matricole hanno potuto iniziare a percorrere i percorsi formativi e toccare con mano i servizi per gli studenti messi a disposizione da enti e associazioni del territorio. Un vero e proprio record.

Una buona parte di questi ragazzi, dopo essersi trasferita negli stand di Innovaction young ha potuto scoprire che la fisica dei fluidi, la termologia e l'elettrodinamica non sono affatto discipline "ingessate" che evocano solo compiti in classe e interrogazioni, ma possono diventare un gioco divertente per sperimentare e usare le idee. «Abbiamo voluto creare un punto d'incontro fra scuole superiori, mondo accademico, enti di formazione e aziende nel segno dell'innovazione, con l'obiettivo di orientare le aziende con le idee dei giovani e dare agli stessi giovani

importanti esperienze per produrre innovazione» ha sottolineato il rettore dell'università, Furio Honsell, dopo aver ricordato ai ragazzi che «l'università è una lampada di Aladino che va strofinata».

Fra gli appuntamenti più apprezzati, la mostra organizzata dall'ateneo friulano con 250 esperimenti di fisica di

base "da fare e non solo da guardare" realizzati con oggetti quotidiani e sensori online. Con "Prova il tuo curriculum", allo stand dell'ufficio tirocini ogni studente ha potuto verificare le proprie competenze incrociandole con le proposte di tirocinio, mentre nel "Confronto con i giovani innovatori" allo stand di ingegneria si sono

confrontati con studenti che hanno brevettato le loro idee. Sono stati illustrati, inoltre, i progetti di tirocinio sulla pet-therapy e l'analisi della comunicazione non verbale fra uomo e animale, ma anche le esperienze fatte dai laureandi del Dams come assistenti alla regia e all'allestimento di spettacoli teatrali e cinematografici, e ancora i prototipi creati durante gli stage, come quello per la diagnostica non distruttiva in azienda sperimentato dagli aspiranti ingegneri.

Moltissimi i progetti proposti dalle scuole superiori: dallo spot sulla merenda dieci e lode presentato dai ragazzi del Percoto di Udine al superspazzolino elettrico ideato dalla CleanActive, un'azienda composta da quattordici studenti dell'Iti Malignani del capoluogo friulano, dai blog come strumento di orientamento fino al portale di musica elettronica Musiweb, una rete telematica studiata come occasione per superare gli schemi didattici attraverso un modo creativo di utilizzare la ricerca.



Migliaia di allievi delle scuole superiori hanno visitato gli stand del Salone dello studente