

Innovazione e impresa in coppia a Udine

«Innovaction», il meeting della conoscenza e delle idee al servizio delle aziende apre i battenti il 14 febbraio 2008 nel capoluogo friulano. L'obiettivo è promuovere la crescita e la competitività attraverso la ricerca

MIRCO GARRONE

L'innovazione si scopre in fiera. Si terrà infatti a Udine dal 14 al 17 febbraio, l'edizione 2008 di Innovaction, il salone della conoscenza, delle idee e dell'innovazione al servizio delle imprese.

InnovAction è nato dalla collaborazione tra Regione Friuli Venezia Giulia, Fiera e Università di Udine. L'obiettivo è quello di promuovere la cultura dell'innovazione come strumento per la crescita e la competitività delle imprese.

Nel 2007 l'evento ha registrato oltre 40.000 visitatori e 600 presenze espositive. Per il 2008 è prevista la formula, ormai consolidata, che ha in programma l'abbinamento di elementi sia espositivi e sia congressuali.

Numerose le iniziative collegare alla manifestazione.

Innoclub. Il corner Innoclub, è una iniziativa promossa da Area, in collaborazione con Sviluppo Italia Friuli Venezia Giulia e Inkubator Sezana, nell'ambito del progetto a regia regionale HiCo (Hi-tech integrated Co-operation for cross-border economic growth and Sme competitiveness increase), co-finanziato dalla Commissione Europea, nel quadro del programma Interreg IIIA Ita-Slo e dedicato



alla collaborazione tra i protagonisti delle aree transfrontaliere del Friuli Venezia Giulia e della Slovenia.

La presenza di Innoclub a Innovaction, con un suo corner informativo dedicato, è sicuramente una occasione per approfondire le possibilità offerte da questo strumento, che punta alla realizzazione di progetti italo-sloveni, caratterizzati da un alto valore imprenditoriale e da un elevato potenziale commerciale.

I settori di interesse sono molto vasti, ma si possono ricondurre a tre grandi filoni: scienze della vita, Information & Communication Technology,

energia e ambiente. Le proposte possono essere presentate da singoli ricercatori ed esperti o anche da gruppi, ma pure da aziende, università e istituti di ricerca.

Innoclub sosterrà questi progetti nella loro fase di start-up e spin-off, fornendo consulenza qualificata per la stesura di business plan, la creazione di partnership, il trasferimento tecnologico, la ricerca di finanziamenti iniziali e l'attrazione dei capitali necessari alla creazione di nuove iniziative imprenditoriali, favorendo così la crescita tecnologica ed economica delle regioni confinanti italiana e slovena.