

## **Comunicazione sociale, premio all'Università**

Il Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine "Adlab@go" ha raggiunto un nuovo, importante traguardo che si aggiunge ai molti successi ottenuti quest'anno. Venerdì 23 novembre nell'aula magna dell'Università di Milano, infatti, nell'ambito della III Conferenza internazionale della comunicazione sociale, gli studenti di Adlab@go presenteranno il proprio punto di vista sul progetto "Il volto nuovo della comunicazione sociale". La selezione, svolta dalla Fondazione Pubblicità progresso, mirava ad individuare i migliori lavori tra quelli proposti dai 300 studenti di 27 atenei italiani che hanno risposto al bando. I gruppi scelti a livello nazionale sono stati solo sei e tra questi, appunto, quello costituito dagli studenti del team goriziano Marco Bardus, Danijela Bilandzic, Sabrina Costantini, Jasmine Longo, Monia Massarini, Enrica Masuino, Martina Moretti e Cristina Skarabot.

Il nuovo risultato ottenuto dagli studenti goriziani segue gli spot per la sicurezza stradale realizzati in collaborazione con Isoradio e la campagna per Legambiente vincitrice al VI Spot School Award. Agli studenti è stato chiesto di definire cosa si intende per "comunicazione sociale", di indicare i temi sociali da affrontare con maggiore urgenza, di individuare una o più campagne sociali realizzate da organizzazioni non profit e di rielaborarle rendendo il messaggio più efficace e positivo.