

LE CIFRE

Amico video

Un'indagine dell'Università di Udine su bambini e nuovi media

Una recente ricerca dell'Università di Udine fotografa il rapporto dei bambini italiani, tra 8 e 11 anni, con i media e le nuove tecnologie. Lo studio coordinato da **Francesco Pira**, docente di Comunicazione sociale della Facoltà di Lingue, rivela i risultati di un'analisi quantitativa condotta su un campione multiregionale

di 1.212 bambini. Per quanto riguarda il **campione udinese** (380 bambini) il 24% dei maschi e il 28% delle femmine hanno **3 apparecchi televisivi** in casa, mentre il 39% dei maschi e il 37% delle femmine dichiara di possederne 2. La maggioranza guarda la televisione in soggiorno **prevalentemente da solo** o

con **fratelli e sorelle**, soprattutto il pomeriggio o la sera. A **Gorizia**, invece, (103 bambini intervistati) il 30% dei maschi e il 31% delle femmine hanno **3 apparecchi televisivi** in casa, mentre il 24% dei maschi e il 36% delle femmine dichiara di possederne 2. A 11 anni metà degli intervistati ne ha uno in camera, ma la maggioranza

guarda la televisione in soggiorno **da solo**, soprattutto il pomeriggio o la sera. A Udine l'87% dei maschi ed il 59% delle femmine possiede **videogiochi**, percentuali che nel campione goriziano diventano 86% e 75% (il genere avventura risulta il più gettonato, seguito da sport e combattimento). Tra gli udinesi l'89% dei

maschi e l'85% delle femmine dichiara di avere un **computer**, percentuale che a Gorizia sale al 95% e 98%. L'uso principale è destinato sia al gioco sia allo studio. I bambini friulani stanno davanti al computer poco più di **un'ora e dieci minuti al giorno**, contro i 76 minuti dei bambini italiani.