DAL 29 FEBBRAIO

Ritorna "Young" con le idee e l'energia dei nostri giovani

Sono 3 mila gli studenti di 33 scuole superiori pronti a conoscere quali sono le opportunità professionali in regione dopo il diploma. Si apre il 29 febbraio *Young*, la sesta edizione del salone dedicato alle professioni e alla formazione, fino al 3 marzo a Udine Fiere. I ragazzi delle scuole superiori, 500 in più dello scorso anno, avranno la possibilità di partecipare a 160 eventi e a più di 150 salotti, conoscere oltre 50 imprenditori e i rappresentanti di 12 ordini professionali. C'è solo l'imbarazzo della scelta per i giovani in cerca di lavoro. «In regione nel 2010 sono state fatte 160 mila assunzioni – ha detto il direttore dell'agenzia regionale del lavoro Domenico Tranquilli – di cui la maggior parte a tempo determinato, ma il 15 per cento a tempo indeterminato. In Friuli Venezia Giulia abbiamo un basso tasso di disoccupazione. I laureati sulle assunzioni pesano solo il 10 per cento, ma nonostante ciò mi sento di lanciare un messaggio rassicurante ai giovani». *Young*, infatti, vuole far sapere ai giovani che le opportunità non mancano, «a patto che ci sia passione e impegno», come ha fatto notare la presidente di Udine e Gorizia Fiere Luisa De Marco. «E' un salone indispensabile per l'orientamento dei giovani – ha aggiunto – per scelte consapevoli. E' un momento di confronto tra i giovani e i professionisti».

Un momento della presentazione

Tra i tanti protagonisti saranno presenti le istituzioni come la Regione, le Province e le Camere di Commercio di Udine e Gorizia, le forze dell'ordine, le università di Udine, di Trieste, la Iulm di Milano, le associazioni di categoria (come Cna, Api, Confartigianato, Coldiretti, Confagricoltura, Confcommercio, Confcooperative e Confindustria), i giovani imprenditori di Confindustria, gli istituti di istruzione superiore e post-laurea, gli istituti per la formazione professionale e gli enti per il diritto allo studio. Non solo: infatti si potranno conoscere da vicino altri mondi grazie alle associazioni Fioristi Fvg e Teatro di Eligio, alla scuola di musica The groove factory music academy, all'agenzia di viaggi Destinazione lingue e tanti altri ancora. A dare il via al programma sarà l'incontro del 29 febbraio alle 8.30 in sala congressi dal titolo "Dal sogno, un'idea! Passione".

E poi via alla quattro giorni di salone. «Le nuove generazioni sono piene di energia, creatività e voglia di apprendere – ha detto il direttore dell'Ufficio scolastico regionale Daniela Beltrame –. Ciò che finora è mancato è stato il coraggio di assumere una responsabilità nelle azioni di orientamento, indicando i reali sbocchi professionali, mettendo in luce il rapporto tra la domande e offerta di lavoro nei vari settori». Si cercherà, infatti, di indirizzare i giovani verso i settori dove c'è più richiesta. «Ad esempio è utile puntare sulla comunicazione, sui social network, sui nuovi media e internet – ha detto il consigliere della Cciaa Giorgio Colutta – strumenti che i giovani sanno usare per natura e che sono utili anche alle imprese».

Ilaria Gianfagna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.