

Culture

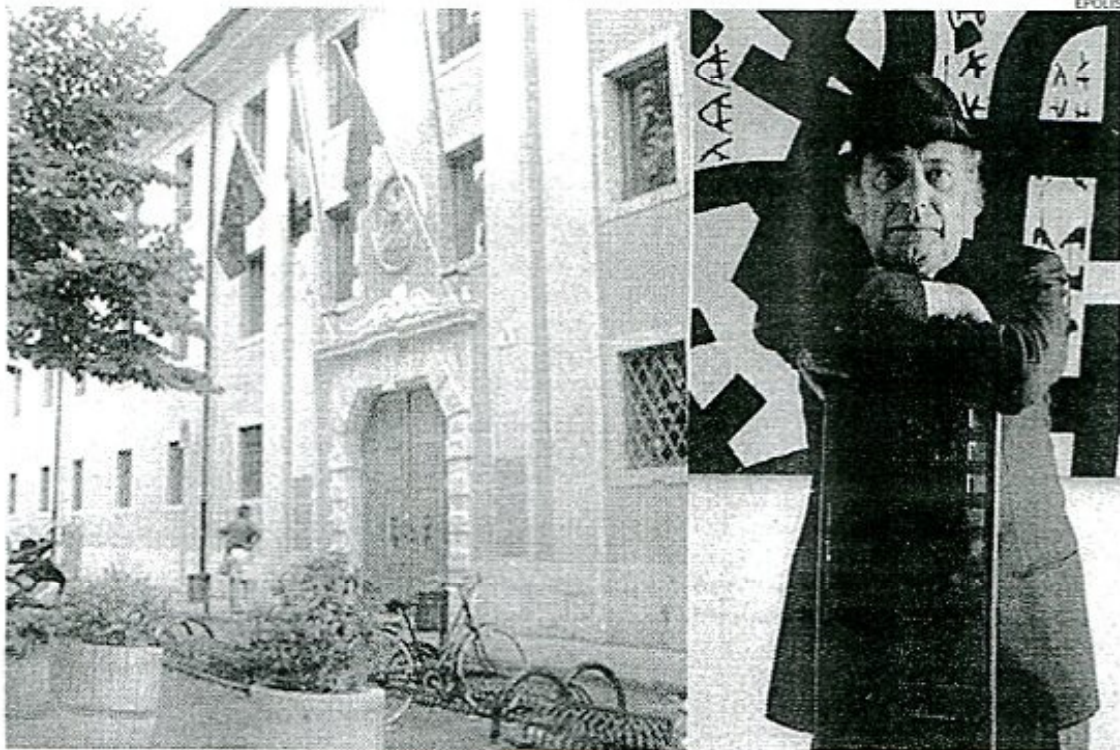
Il progetto

Gli studenti di Udine e Gorizia realizzeranno una campagna nazionale contro l'omofobia, confrontandosi con i guru dell'Armando Testa. **di Lucia Burello**

Ecco i più creativi d'Italia

Sarà la montagna a venire da Maometto! Sì perché domani mattina a palazzo Alvarez di Gorizia, sede dell'ateneo, arriverà il Gotha della comunicazione italiana, la squadra dell'agenzia Armando Testa: lo "strategic planner", Roberto Bernocchi, la "copywriter", Daniela Zuccotti e l'"art director" Angelo Ratti. A cosa è dovuta la missione? Per incontrare il Gotha degli studenti in Relazioni Pubbliche, naturalmente. I ragazzi degli atenei di Udine e Gorizia, infatti, nell'ambito dei laboratori di relazione, organizzazione, comunicazione, ricerca e pratica pubblicitaria, saranno impegnati in una intensa sessione creativa per due campagne nazionali: una contro l'omofobia, promossa dalla Fondazione Pubblicità Progresso e assegnata agli studenti udinesi e goriziani quale meritato premio nell'ambito dell'ultima Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale, dove hanno partecipato con un articolato progetto di prevenzione all'alcolismo.

LA SECONDA campagna, invece, è sui giovani protagonisti del cambiamento, proposta niente meno che dal canale televisivo musicale MTV. Sarà un vero incontro ai vertici, dunque, quello di domani a Gorizia, una sorta di "brainstorming" tra scalfati pubblicitari e i giovani talenti



► L'ateneo di Gorizia e Armando Testa in uno scatto di Ferdinando Cioffi

Le origini

Dal pubblicitario Edward Bernays

Sviluppare relazioni
■ Le Relazioni Pubbliche, sono le attività di comunicazione il cui obiettivo è mettere in comunicazione istituzioni, aziende, persone, strutture, con la loro utenza o clientela di riferimento.

del Friuli Venezia Giulia che, coadiuvati da Renata Kodilya, docente di psicologia delle relazioni e organizzazioni sociali, sono considerati dagli addetti ai lavori italiani, tra i più promettenti creativi e più ambiti collaboratori. Ma l'incontro con il team dell'agenzia milanese ha dei precedenti di tutto rispetto: il confronto con professionisti di alto livello nel panorama della comunicazione nazionale tra i quali: Milka Pogliani, direttore creativo della McCann Worldgroup Italia, Furio

Garbagnati del Ceo Weber Shandwick Italia e Presidente Assorel e Alberto Contri, presidente della Fondazione Pubblicità Progresso, già consigliere Rai e presidente fondatore della Federazione italiana della comunicazione. Non è escluso, infine, che la campagna contro l'omofobia, se gradita dal team di Testa, possa diventare una delle prossime pubblicità "a fin di bene" curate proprio dall'agenzia fondata dal più grande pubblicitario e disegnatore che l'Italia abbia avuto. ■