

Quando la ricerca diventa show Un pienone per InnovAction

Il ministro Nicolais promuove la rassegna
Gran pubblico al forum e all'incontro
con il regista e drammaturgo Jodorowsky

UDINE. Promozione a pieni voti. Per InnovAction 2007 (superata quota 20 mila accreditati) e suoi organizzatori, ma anche per università e imprese della regione: le prime per l'attenzione rivolta alla diffusione della conoscenza, le seconde per la capacità di aggregazione facendo "massa critica". Ad assegnare un giudizio decisamente positivo alla manifestazione («un evento da prendere a esempio per l'Italia»), al sistema accademico («non tutte le università hanno recepito questo cambiamento») e imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia è stato il ministro per le Riforme e l'innovazione nella pubblica amministrazione Luigi Nicolais. Anche ieri è stata una giornata di grandi numeri per la rassegna, sia al forum sia all'incontro col regista e drammaturgo Jodorowsky.

Superati i 20 mila accreditati. Pienone per il forum su creatività e competitività condotto da Andrea Pezzi

Il ministro promuove il Salone ma anche università e imprese

UDINE. Promozione a pieni voti. Per Innovaction 2007 (superata quota 20 mila accreditati) e suoi organizzatori, ma anche per Università e imprese della regione: le prime per l'attenzione rivolta alla diffusione della conoscenza, le seconde per la capacità di aggregazione facendo "massa critica". Ad assegnare un giudizio decisamente positivo alla manifestazione («un evento da prendere a esempio per l'Italia»), al sistema accademico («non tutte le università hanno recepito questo cambiamento») e imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia, è stato il Ministro per le riforme e l'innovazione nella pubblica amministrazione Luigi Nicolais.

Il ministro, malgrado l'influenza, non ha voluto mancare al forum «Oggi. Il mondo di domani: creatività e innovazione per competere nel mercato globale», momento ufficiale di conclusione del Salone della conoscenza edizione 2007. Evento fieristico che, dopo aver superato brillantemente la prima

Illy: «Questa iniziativa entrerà nel Dna del Friuli Vg»
Le «provocazioni» di Oliviero Toscani e Giannola Nonino

replica, si prepara a diventare un appuntamento annuale. Con l'arrivederci al 2008, infatti, il presidente della regione Riccardo Illy ha confermato l'intenzione di proseguire nel progetto decollato nel 2006, riba-

dendo che la sede sarà Udine. «Il momento di magia suscitato dalla prima edizione - ha affermato Illy - si è amplificato tant'è che oggi sono gli stessi partecipanti alla fiera, manager, imprenditori, studenti, la gente comune così numerosa fra gli stand, a chiederci di proseguire. Innovaction entrerà così nel dna del Friuli Venezia Giulia per consentire agli attori di esprimere la loro vocazione a innovare».

Il forum ha registrato un'ampia partecipazione di pubblico e non poteva essere altrimenti, visto l'esclusivo panel di relatori, esperti di fama internazionale nel mondo della comunicazione e del marketing ben coordinati da Andrea Pezzi, conduttore e attore televisivo, insolito "vigile del traffico" che ha guidato l'incontro stimolando gli ospiti e il pubblico al confronto su diversi temi. Gli spunti, infatti, sono stati molteplici a partire dall'intervento di Jonas Riddersraale, considerato uno dei principali business guru europei che ha messo in evidenza l'importanza

del capitale psicologico all'interno dell'azienda, i cambiamenti della tecnologia e dei valori, invitando gli operatori a valorizzare i singoli individui, le "devianze positive" e le diversità per ottenere successo. Concetto ripreso anche da Derrick De Kerckhove che ha sottolineato la ricchezza creata dalla diversità portando come esempio lo stimolo che risulterebbe dall'ingresso nell'Ue della Turchia, Paese a prevalenza islamica e quindi portatore di un paradigma culturale "diverso".

Sul nuovo ruolo del cliente consumatore quale partner per le strategie di marketing si è soffermato Nick Kojey Strauss mentre l'ad di Mtv Italia Antonio Campo Dall'Orto ha messo in luce le diverse proposte della rete musicale che grazie alla varietà dei suoi prodotti multimediali punta a soddisfare i bisogni dei vari target sviluppando al massimo la libertà di scelta individuale. Oliviero Toscani, invece, come sempre controcorrente, ha voluto dire la sua sulla comunicazione che ha definito «omologata, mediocre, alla ricerca del consenso, al servizio del mercato. Il conformismo è il peggior nemico della creatività che è sovversiva, è passione, forza, energia, rischio, diversità, mette in discussione gli stereotipi». Con la provocazione del fotografo si è conclusa la prima parte della mattinata cui è seguita una tavola rotonda sul significato che l'innovazione e le sue diverse implicazioni assumono nelle aziende. Vivacissimo il dibattito, che ha visto protagonista, oltre a Edi Snaidero, la vulcanica Giannola Nonino. La signora della grappa ha invitato i rappresentanti delle importanti realtà presenti (tra cui Electrolux e Whirlpool) a mettere più passione nei loro prodotti, prendendo esempio dalle eccellenze di casa nostra, dalle cucine Snaidero all'Illy caffè.

Ilaria Gonano



Le prime file del pubblico, a sinistra, e i partecipanti alla tavola rotonda (qui sopra) sulla creatività condotta e stimolata da Andrea Pezzi, in piedi a destra.

IL PROGRAMMA ODIERNO



SALA CONVEGNI

Ingresso sud

INNOVAZIONE & INTERNAZIONALIZZAZIONE / IMPRESA & SOCIETÀ. RTO E SPAZIO EUROPEO DELLA RICERCA - *Unire ricerca e applicazione industriale:*

■ **12.50** - Firma del gemellaggio tra Associazione Industriali di Udine e Suuphoja Development Kahuajoki

■ **13.00** - Firma dell'atto formale di fondazione di YEAR tra le RTO fondatrici

SALA MEETING

Ingresso sud

A cura di TECHNO SEED E CONFARTIGIANATO. SOFTWARE PROPRIETARIO O SOFTWARE LIBERO? ENTRAMBI È MEGLIO! Esperienze progetti e prospettive a confronto



SALA MEETING 2

Ingresso sud

DALLA RICERCA SCIENTIFICA ALL'IMPRESA: SPIN OFF ACCADEMICI E VALORE DELLA CONOSCENZA

11.00 - *Ne parlano:*

■ Vincenzo Pozzolo Presidente di PNI Cube

■ Giancarlo Michellone Presidente di Area Science Park

■ Marina Pittini Presidente Giovani Industriali Regione FVG

■ Furio Honsell Rettore Università di Udine

■ Cristiana Compagno, Professore di Strategie d'Impresa all'Università di Udine

■ Daniel Pittino, Ricercatore di Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane all'Università di Udine

Testimonianze di spin off di successo:

■ Francesco Curcio Tor Udine

■ Carlo Tasso, Infactory

■ Stefano Marchetti, Seromox



SALA MEETING 1

Ingresso sud

L'ICT IN FRIULI VENEZIA GIULIA RISULTATI DELLA RICERCA E PRESENTAZIONE DELL'OSSERVATORIO ON-LINE



11.30

■ Il settore ICT in Friuli-Venezia Giulia: imprese, occupazione e figure professionali

■ Flavio Verrecchia Aitech-Assinform

■ La domanda ICT. Cosa chiedono le imprese del FVG. Prodotti, servizi, competenze

■ Fabio Feruglio Friuli Innovazione

■ Francesca Visintin, Università di Udine

12.40 - *Lo strumento*

■ L'osservatorio on-line: alimentazione e consultazione dei dati

■ Carlo Tasso, Infactory - Università di Udine

■ Conclusioni a cura di Roberto Cosolini, assessore regionale al lavoro, formazione, università e ricerca

SALA CONVEGNI

Ingresso sud

FINANZA PER L'INNOVAZIONE

14.30

■ Il rating delle piccole medie imprese

■ Roberto Cappelletto, consulente per il rating Capp & Capp

■ G.Nereo Mazzocco, docente Università Udine

■ Maurizio Fanni, docente Università Trieste

■ Emilio Barucci docente Politecnico Milano

15.30

■ Valorizzazione e quotazione delle imprese innovative ad alta tecnologia

■ Roberto Siagri imprenditore Eurotech

■ Nicola Buttalo, consulente aziendale Carpe Diem Value Net

■ Federico Marescotti, vicepresidente e amministratore delegato Friulia

■ Alberto Barocci, responsabile equity market Rasfin coordina Flavio Pressacco, docente Università di Udine

centimetri.it

NICOLAIS

«50 milioni per i precari di atenei e centri ricerca»

UDINE. Ammonta a 50 milioni di euro la somma che il Governo ha messo a disposizione per i precari dei centri di ricerca e delle università. Lo ha confermato ieri a Innovaction il ministro della Funzione pubblica, Luigi Nicolais. «Venti milioni - ha detto - saranno a disposizione dei precari per i centri di ricerca, 30 per i precari dell'università. Per questi ultimi abbiamo già definito un'operazione che prevede un nuovo esame, rispetto al passato, che sarà nazionale. Per la ricerca prevediamo la stabilizzazione - ha proseguito Nicolais - dei ricercatori che abbiano superato un esame pubblico e che abbiano almeno

La promessa: introdurremo la valutazione per la pubblica amministrazione ed entro il 2012 riusciremo a ridurre il suo costo del 25%

tre anni di attività. In questo settore siamo già pronti a intervenire. Il problema è ripartire queste quote tra i centri di ricerca».

Più in generale, Nicolais ha dichiarato che «entro il 2012 la pubblica amministrazione italiana costerà il 25% di meno, dovrà essere più informatizzata e, soprattutto, dovrà essere valutata». Nicolais ha ribadito che «l'innovazione è un obiettivo anche di questo comparto». Il ministro ha ri-

lanciato il tema «della semplificazione normativa» e introdotto quello della valutazione «per poter capire dove intervenire e per migliorarne la produttività». Il ministro ha ribadito che «la pubblica amministrazione italiana deve superare in fretta il "digital divide"», ma che «nel campo stiamo operando da tempo per arrivare entro il 2008 a una interoperabilità almeno interna agli uffici centrali e periferici».

Il ministro ha parlato anche della scuola e dei precari: «l'assunzione di 70 mila precari nella scuola è solo un primo passo per arrivare ai 150 mila previsti in Finanziaria». Conversando con i giornalisti prima di partecipare al convegno, Nicolais ha precisato che «primo passo doveva essere l'assunzione di 50 mila il primo anno, invece - ha aggiunto - stiamo partendo da 70 mila per arrivare ai 150 mila nei tre anni, come era previsto». Quanto alle compatibilità con la finanza pubblica, il ministro ha ribadito che «si tratta persone che già vengono pagate dallo Stato, quindi non rappresentano un costo aggiuntivo».