Seminario per gli studenti universitari

Prende il via il workshop imperniato su temi relativi alle relazioni pubbliche

Prenderà il via stamattina il workshop "Relazioni in corso", organizzato dagli studenti di Relazioni pubbliche dell'Università di Udine con il patrocinio della Provincia e del Comune. In tre seminari, tenuti da altrettanti professionisti operanti in diversi settori, saranno discussi temi riguardanti le relazioni pubbliche sia dal punto di vista teorico sia da quello pratico.

Protagonista dell'incontro odierno, così come gli altri due aperto a tutti gli interessati, sarà Alfio Russo, direttore di banca a Monfalcone, alle 11, nell'aula magna dell'Iti Galilei di via Puccini. Artefici dell'iniziativa sono gli studenti del terzo anno del corso di laurea di palazzo Alvarez, coordinati dal docente Massimo Panzini.

Promossi nell'ambito dell'insegnamento di Teorie e tecniche delle relazioni pubbliche, i seminari si propongono non soltanto di addentrarsi all'interno del settore, ma anche di permettere agli universitari di utilizzarne gli strumenti, mettendo in pratica le competenze acquisite. Le relazioni pubbliche saranno presentate come una disciplina flessibile e dalle molteplici potenzialità, capace di adattarsi a ogni situazione comunicativa grazie all'utilizzo di media tradizionali e innovativi.

Nel seminario di oggi, intitolato "Relazioni in cassaforte", Russo illustrerà l'importanza delle relazioni pubbliche per un istituto di credito e gli obiettivi da raggiungere. Il relatore spiegherà che sono sempre necessarie la massima attenzione nei confronti del cliente e la collaborazione con esso, analizzerà il valore del lavoro di squadra e dei buoni rapporti fra i dipendenti e presenterà le diverse tecniche di fidelizzazione.

Il secondo appuntamento sarà mercoledì 24, sempre alle 11: Francesco Saccà, funzionario del Comune di Trieste, parlerà del cerimoniale e del protocollo, elementi indispensabili nelle relazioni tra i soggetti istituzionali. Infine mercoledì 31, sempre alla stessa ora, interverrà Alessandro Nocente, amministratore delegato della Promomedia di Musile di Piave.

Particolare attenzione sarà riservata alle nuove tecnologie di comunicazione e alle implicazioni del loro uso nelle tecniche di fidelizzazione della clientela.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.