

IN RETE

È lo smartphone l'ultima frontiera

UDINE - Conoscere le opportunità formative dell'università di Udine? Da oggi è possibile farlo anche attraverso il proprio smartphone, tramite Facebook e YouTube. Attraverso un video, sul sito dell'università www.uniud.it e YouTube, è lo stesso rettore Cristiana Compagno a illustrare le ragioni della scelta dell'università di Udine come sede di studi. Con lo smartphone, tramite il Quick Response presente sulle miniguide d'ateneo, è possibile accedere al sito dedicato all'offerta didattica 2010/2011 in qualunque momento e ovunque ci si trovi. Tramite Facebook è possibile entrare in contatto con l'università di Udine e la sua scuola superiore e conoscere tutte le ultime notizie. L'ateneo friulano, infatti,

INFORMAZIONI

Così comunica l'ateneo di Udine

nell'ottica di offrire ai propri studenti e aspiranti matricole nuovi mezzi di comunicazioni agili e al passo con i tempi ha deciso di cogliere la sfida della comunicazione che passa attraverso le più attuali tecnologie digitali e il web.

«L'università di Udine - spiega il rettore Cristiana Compagno -, laboratorio di nuovi paradigmi scientifici e di innovativi modelli didattici e culturali, ha accolto le sollecitazioni del mondo digitale scegliendo nuove forme multimediali audio-video per dialogare con i propri studenti. Si tratta di strumenti che valorizzano il rapporto stretto e vivo tra studenti e docenti che caratterizza il nostro ateneo a misura di studente». Ancora, dalla creatività dell'artista friulano Paolo Comuzzi e dello studio grafici Cdm associati, nasce lo spot promozionale dell'ateneo "Coloriamo la materia grigia" visibile anche su YouTube. Infine, i colori delle dieci facoltà, simbolo delle tante e diverse possibilità che i giovani hanno di progettare il proprio futuro sfruttando la materia grigia e colorando come preferiscono il proprio domani, dalla confezione delle bustine di zucchero accompagneranno il sorseggiare di un caffè.

© riproduzione riservata