

## CROSSROADS

## L'aereo ti parla: l'emergenza diventa un gioco

di Luca De Biase



**S**e c'è una certezza, quando si prende un aereo, è che quasi nessuno ascolta attentamente le istruzioni che gli assistenti di volo impartiscono all'inizio del volo per preparare i passeggeri all'eventualità di un'emergenza. Parole sempre uguali che tutti sperano ardentemente si rivelino inutili, sicché le cancellano nell'istante in cui le sentono pronunciare. Eppure, la sicurezza di una tecnologia come l'aereo ha bisogno anche di quell'attenzione. Come si può migliorare questa situa-

zione? Forse potrebbe essere l'aereo a "parlare" più chiaramente.

Già. Innovazioni e ricerche intorno alle "tecnologie persuasive" stanno conquistando risultati importanti. Che, come nelle migliori storie investigative, non si notano abbastanza perché sono sotto gli occhi di tutti. Le tecnologie possono anche essere un terreno di lavoro per specialisti ma il loro utilizzo da parte delle persone dipende da "metafore" che generano la doppia conseguenza di facilitarne l'utilizzo e incentivare certi comportamenti.

Il pioniere degli studi intorno alla capacità persuasiva dell'interfaccia che consente l'interazione tra le persone e le macchine è B.J. Fogg: il suo lavoro è concentrato in par-



**Luca Chittaro.** Docente all'ateneo di Udine è stato premiato per il miglior paper scientifico sulle tecnologie persuasive

ticolare su come si usano i computer e le tecnologie digitali per cambiare i comportamenti delle persone.

Nei giorni scorsi si è tenuta a Linköping, in Svezia, la 7° conferenza mondiale sulle tecnologie persuasive. In quell'occasione è stato premiato il migliore paper scientifico dell'anno. E per la prima volta, il riconoscimento è andato a un italiano, Luca Chittaro, docente all'università di Udine.

Il paper di Chittaro riguarda l'utilizzo di una metafora di gioco per insegnare alle persone come tenere comportamenti efficaci nei casi di evacuazione dagli aerei. La sua esperienza nell'*interaction design* è ormai riconosciuta a livello mondiale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA