

*C'è anche la triestina Movendo*

## Rapporto su tredici imprese innovative del Friuli Venezia Giulia

**TRIESTE** C'è anche la triestina Movendo, che si occupa di servizio di controllo satellitare di flotte di veicoli, fra le tredici piccole e medie aziende regionali che sono state individuate all'interno del progetto di ricerca nazionale sul knowledge management, cofinanziato dal ministero dell'Università, cui hanno partecipato le università di Udine, Modena e Reggio Emilia, Salerno, Torino e Venezia Ca' Foscari.

I risultati dell'indagine, durata due anni, sono stati pubblicati nel volume «Il knowledge management come strumento di vantaggio competitivo. Un confronto intersettoriale» (Carocci Editore) che è stato presentato all'interno del convegno «Knowledge management e innovazione: un confronto intersettoriale» organizzato dal dipartimento di Scienze economiche dell'ateneo udinese. Una indagine a tutto campo sulle imprese innovative.



Lavoro in fabbrica

Infatti grazie allo studio i ricercatori hanno potuto appurare come esistano tre aree che influiscono sulla capacità dell'impresa di innovare e di adeguare il proprio standard al mercato: l'insieme delle conoscenze presidiate internamente dall'azienda, l'infrastruttura interna di gestione della conoscenza, il sistema relazionale esterno.

La capacità di gestire queste tre aree è stata la leva per il successo dei casi aziendali analizzati.

Secondo quanto spiegato dal coordinatore della ricerca, Andrea Moretti, docente di Economia e gestione delle imprese, gli imprenditori intervistati, pur nella specificità del loro percorso, condividono una attitudine: «La capacità di gestire processi di innovazione che, discostandosi da quelli tipici della grande impresa, dipendono dalla capacità di inserirsi in una rete di relazioni sempre più estesa e globale.

Le aziende esaminate, molte delle quali di recente formazione, appartengono ai settori della manifattura tradizionale e dei servizi. Tutte hanno introdotto recentemente un'importante innovazione in almeno un'area aziendale: produzione (nuovi prodotti o processi produttivi), marketing, organizzazione».

«Al contrario – ha chiarito ancora il coordinatore della ricerca sul campione di imprese –, una certa debolezza nella comprensione della crucialità di questi elementi è stato un fattore che ha indebolito la portata potenziale dell'innovazione, e dell'evoluzione dell'impresa. In questo modo compromettendo molte chances di sviluppo».

c.t.p.