

## Competenze interne e relazioni: così innovano le piccole imprese

Da un'indagine su dodici aziende del Friuli Venezia Giulia e una del Veneto è emerso che nelle piccole e medie imprese la maggior parte delle innovazioni nascono da un presidio di competenze interne combinate con altre conoscenze distribuite in una rete di relazioni cui l'azienda appartiene: università, centri di ricerca pubblici e privati, designer, fornitori, canali distributivi, clienti. Ma le imprese innovano anche utilizzando le tecnologie della comunicazione e dell'informazione, strumenti essenziali per supportare e ripensare la propria strategia competitiva.

Lo studio, durato due anni, è stato condotto da un gruppo di ricercatori del dipartimento di Scienze

economiche dell'Università di Udine. Obiettivo dell'indagine: identificare, descrivere e interpretare come le piccole e medie imprese affrontano la gestione dell'innovazione.

Gli imprenditori intervistati, pur nella specificità del loro percorso, condividono un'attitudine: la capacità di gestire processi di innovazione che, discostandosi da quelli tipici della grande impresa, dipendono dalla capacità di inserirsi in una rete di relazioni sempre più estesa e globale. Le aziende esaminate, molte delle quali di recente formazione, appartengono ai settori della manifattura tradizionale (meccanica, plastica e arredamento) e dei servizi (tecnologici e commerciali).