Anche tu puoi aiutare la vita

Quest'anno il concorso è dedicato alla donazione di organi

Scade il 30 giugno il concorso On the Move "Tu puoi dare la vita", serie di iniziative promosse dalla Fondazione Pubblicità Progresso dedicate agli studenti universitari italiani. Il tema scelto dalla settima edizione della manifestazione nazionale è la donazione degli organi. Argomento delicato e complesso sul quale è necessario sensibilizzare tutta la popolazione ma soprattutto i giovani.

Proprio agli studenti universitari la Fondazione Pubblicità Progresso rivolge l'invito a aderire al concorso collegato alla campagna "Tu puoi dare la vita" realizzata con Aido – Associazione Italiana Donatori di Organi, tessuti e cellule - lanciata nei mesi scorsi.

Partecipare è semplice: lo si può fare in vari modi e con differenti strumenti espressivi, scegliendo una delle tre sezioni nelle quali si articola il progetto. Si può inviare una foto che ritrae un testimonial con carta Aido, categoria testimonial, oppure realizzare un filmato di un evento non convenzionale, categoria unconventional, o ancora scrivere un articolo

Il concorso scade il 30 giugno

centrato sulla donazione degli organi, categoria news.

In palio per i vincitori quindici viaggi a Strasburgo, offerti dall'Ufficio d'informazione a Milano del Parlamento Europeo che da anni collabora con il progetto. Per promuovere l'iniziativa sono stati organizzati incontri in diversi atenei italiani. Il road show "On The Move" ha toccato anche Gorizia dove si è parlato di "Donazione degli organi e social network: una nuova sfida per i comunicatori" nel polo Santa Chiara dell'ateneo di Udine. Erano presenti all'incontro, fra gli altri, Alberto Contri, presidente della Fondazione Pubblicità Progresso, che ha sottolineato come il concorso e l'intera campagna intendano chiedere aiuto agli studenti universitari per far crescere il numero dei donatori.

«Con questa tappa – spiega Renata Kodilja, docente di psicologia delle relazioni nel capoluogo isontino – proponiamo due obiettivi ambiziosi da realizzare assieme agli tudenti di Relazioni Pubbliche. Da una parte sondare le dinamiche della comunicazione sociale più difficile, che implica il maggior coinvolgimento e responsabilità di ognuno; quella del dono in favore della vita. Dall'altra vogliamo ragionare sulle modalità più innovative di questa comunicazione, che passa attraverso i social network».

Il regolamento completo del concorso e le informazioni sulla campagna sono disponibili nei siti www.pubblicitaprogresso.org e www.doniamo.org, oppure possono essere richiesti agli sportelli universitari.

Margherita Reguitti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.