
WORKSHOP

Publicità progresso in tour per le aziende sostenibili

“L’azienda sostenibile. Oltre la responsabilità sociale d’impresa” è il tema del workshop, organizzato dall’Università di Udine in collaborazione con la Fondazione “Publicità progresso”, che si terrà oggi, a mezzogiorno, nell’aula L del polo universitario di Santa Chiara. Interverranno Rossella Sobrero, consigliere della Fondazione e presidente di Koinètica, Stefano Minin, responsabile del settore soci per il Fvg e Veneto della Coop consumatori Nordest e Francesco Semino, direttore delle relazioni esterne della Ferriera di Servola-Gruppo Lucchini. L’in-

contro rientra nel road show “On the move 2012”, percorso a tappe che attraversa tutta la penisola, organizzato dalla Fondazione Publicità progresso per diffondere e far crescere la cultura della comunicazione sociale in Italia. «Il workshop – ricorda la docente del corso di laurea in Relazioni pubbliche, Renata Kodilja – offrirà un’occasione di approfondimento sul tema della responsabilità sociale d’impresa e della sostenibilità ambientale. Saranno illustrati due casi esemplari, quello della Ferriera e della Coop consumatori Nordest».