

Lavoro grazie ai tirocini

“Opportunity day” per conoscere il mondo produttivo

Un'importante occasione per conoscere da vicino il mondo del lavoro attraverso un'esperienza formativa professionalizzante in strutture convenzionate con l'Università di Udine. È quanto viene offerto ai futuri professionisti della comunicazione, studenti del corso di laurea di primo livello e della specialistica in Relazioni pubbliche a Gorizia, che potranno svolgere i tirocini previsti dal piano formativo in diverse realtà dell'imprenditoria e della pubblica amministrazione regionale.

Le novità del progetto tirocini, rivolto anche ai neo-laurea-

ti, saranno illustrate nel corso dell'“Opportunity day” che si terrà domani, alle 13.30, nella nuova aula magna dell'Iti Galilei, in via Puccini. L'incontro sarà aperto da Renata Kodilja, presidente della Commissione tirocini del corso di laurea in Relazioni pubbliche, che illustrerà le procedure di attivazione dei tirocini e la loro valenza. Interverranno poi i rappresentanti delle sedi di tirocinio Andrea Doncovio (Informa srl-Imagazine), l'ex giocatore della nazionale di basket Roberto Premier, la rappresentante Fiba-International basketball federation, Alenka Skreblin, Riccardo

Bassi e Massimo Iansig (Coni Gorizia-Campionato europeo di Basket Under 20 maschile), il caposervizio del Messaggero Veneto, Flavio Nanut, Mariangela Battistutti (Primosis srl), il project manager di Trieste Challenge, Federico Stopani, il direttore marketing ricerca e sviluppo di Insiel spa, Fulvio Sbroiavacca e il direttore della Comunicazione della Regione, Fabio De Visintini.

«Abbiamo intitolato questa giornata “Opportunity day” non solo perché consideriamo i tirocini dei veri e propri “generatori di opportunità” pertinenti e sedi di tirocinio – spiega Renata Kodilja –, ma

anche perché l'abbiamo concepita come una “bussola”, orientamento per studenti e laureati nell'oceano delle opportunità. Presentiamo infatti tipologie di progetto molto diverse, dalla gestione di grandi eventi sportivi che prossima-

L'appuntamento è per domani all'Iti Galilei

mente si svolgeranno nella nostra regione alla comunicazione strategica di brand, immagine e reputazione aziendale, al “classico” (carta stampata) o “alternativo” (produzione di testi per siti web) tirocinio giornalistico, fino alla comunicazione istituzionale e degli uffici di relazione con il pubblico della pubblica amministrazione. Questa varietà di sedi, obiettivi e competenze da sempre caratterizza fortemente le scelte del corso di laurea in Relazioni pubbliche nella definizione del progetto tirocini, ma caratterizza anche la pervasività delle relazioni pubbliche rispetto agli ambiti di applicazione.



In primo piano, Roberto Premier