

TESI DI LAUREA SULLA PRESENZA SUI GIORNALI IN CAMPAGNA ELETTORALE

Tondo il più fotografato, Illy il più citato

«Nell'ultima settimana di campagna elettorale 2008 per la Regione sui tre maggiori quotidiani regionali, Piccolo, Messaggero Veneto e Gazzettino, il candidato Illy fu nominato 657 volte, mentre l'attuale presidente Tondo 453». È quanto si legge nella tesi discussa dal neodotore in Relazioni pubbliche Mattia Di Cecca, laureatosi nei giorni scorsi all'Università di Udine al corso triennale della facoltà di Lingue e letterature straniere, attivato nella sede di Gorizia. Di Cecca ha presentato una tesi dal titolo «Etica e comunicazione politica nella sfida Illy-Tondo per la presidenza del Friuli Venezia Giulia 2008-2013» discutendola con il docente di Etica e comunicazione, Daniele Damele. Nella ricerca attuata da Di Cecca deriva che l'allora presidente uscente e candidato del centrosinistra Illy «godette del 59% delle citazioni totali della stampa regionale, mentre il

suo avversario di centrodestra Tondo, risultato poi vincitore, ne beneficiò per il 41%».

Situazione opposta per quanto concerne l'utilizzo delle foto: l'immagine di Illy apparve trenta volte (48%), mentre quella di Tondo tre volte di più (52%). Tondo ebbe anche l'onore di una vignetta satirica. Di Cecca, cividalese, spiega nella sua tesi che «il maggior numero di foto per Tondo potrebbe derivare dal fatto che in quei giorni con lui si dovette commentare la sua clamorosa uscita di scena da una trasmissione tv all'inizio di un confronto» e giustifica le maggiori citazioni di Illy con il fatto che «i giornalisti e i loro direttori hanno privilegiato la notizia, così il rifiuto di Tondo a partecipare anche ai successivi confronti con Illy, agli Industriali e altrove, fece necessariamente pendere la bilancia a favore di quest'ultimo, presente a tutti i dibattiti convocati».



Illy e Tondo al faccia a faccia promosso dall'Ande