

Relazioni pubbliche, consegnata la "card"

Anche gli studenti del corso "on line" potranno beneficiare di una serie di agevolazioni

Ora anche gli studenti del corso di Relazioni pubbliche on-line, ieri pomeriggio a Gorizia per una delle tre lezioni di approfondimento dal vivo a cui assistono durante l'anno, potranno beneficiare della GoUnicardGo. La tessera per rendere la città a misura di universitari è stata consegnata a tutti i partecipanti al termine dell'incontro, che ha visto la partecipazione del preside, il professor Vincenzo Orioles, del delegato del rettore Honsell Mauro Pascolini e di Giancarlo Maraz.

Quest'ultimo, rappresentante del Consorzio per lo sviluppo del Polo universitario, che ha portato i saluti del presidente Nicolò Fornasir, ha però lanciato una proposta all'Associazione dei commercianti: «Preferirei che l'anno prossimo gli sconti praticati ai possessori della card fossero maggiori. Attualmente non sono adeguati».

Sono 76 gli esercizi convenzionati della città dove esibendo la GoUnicardGo, gli studenti universitari di Gorizia possono usufruire di speciali sconti, dal 5 al 20%, e di promozioni vantaggiose. I quattro main sponsor della card, ideata dal Consorzio per lo sviluppo del Polo universitario di Gorizia e realizzata anche con il contributo della Fondazione

Carigo, hanno scelto invece di offrire quattro servizi speciali, rispettivamente Friulcassa il programma di servizi bancari Esprit, Ras lo speciale Pacchetto studente, la Camera di commercio il nuovo sportello Spazio Impresa e l'Apt una convenzione per il servizio notturno di autobus dalle 21.30 all'1 di notte.

Si va dagli sconti del 15% per

l'organizzazione di feste di laurea personalizzate ai biglietti a tariffa ridotta per cinema, teatri, Musei provinciali; le agevolazioni sono garantite in ogni ambito: cartolerie, librerie e case editrici, ottica e fotografia, bar e spuntini, ristorazione e catering, gelaterie, dolciumi panetterie e pasticcerie, rosticcerie e gastronomie, tempo libero, shopping e servizi, carrozzerie, meccanici e gommisti, parrucchieri e centri benessere.

Insomma un'offerta a tutto tondo per rendere Gorizia a misura di studente e contribuire all'integrazione nel tessuto sociale cittadino del folto popolo degli universitari. Sulle vetrine di tutti i negozi aderenti, è apposto uno speciale adesivo per renderli immediatamente riconoscibili, adesivo che riprende la veduta dall'alto del castello di Gorizia che è stata stampata su tutte le tessere.



Sono 76 gli esercizi convenzionati cittadini che aderiscono all'iniziativa