

# Tecnologie multimediali, studenti in azienda



La presentazione del nuovo corso di laurea a Pordenone.

Si consolida la collaborazione tra l'Università di Udine e le aziende del territorio pordenonese che operano nel settore multimediale e nel mercato dell'innovazione.

Grazie ad un percorso formativo strutturato in maniera innovativa, infatti, il polo universitario della Destra Tagliamento potrà offrire agli studenti un corso di laurea magistrale unico nel panorama regionale che formerà esperti altamente specializzati nelle nuove tecnologie della comunicazione. Un corso che

prevede non solo il tradizionale stage aziendale, ma lo sviluppo di un vero e proprio progetto all'interno di un'impresa partner.

I dettagli del nuovo percorso biennale in Comunicazione Multimediale, attivato dall'Università di Udine a Pordenone, sono stati illustrati nel Centro Polifunzionale di via Prasecco alla presenza dei rappresentanti dell'ateneo, del Consorzio Universitario di Pordenone e delle imprese locali.

Il piano di studi, articolato su due anni, prevede otto

esami e dieci moduli di insegnamento affidati a docenti universitari ed esperti provenienti dal mondo dei nuovi media. «Ma l'aspetto più interessante – ha spiegato il presidente del corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali Gian Luca Foresti – è il nuovo rapporto di collaborazione avviato con le aziende del territorio. Ogni studente all'inizio dell'anno potrà scegliere un tema progettuale proposto dalle aziende stesse. Durante il percorso universitario realizzerà un prodotto inerente

**Presentato a Pordenone il nuovo percorso magistrale in Comunicazione multimediale: due iter paralleli in aula e in azienda formeranno i futuri manager delle tecnologie digitali. Ancora una volta l'offerta formativa dell'Università di Udine conferma il forte legame con il mondo delle imprese del Friuli occidentale.**

la comunicazione multimediale e sarà seguito da un tutor accademico e da un tutor aziendale. La parte realizzativa del progetto sarà svolta sia durante le attività di laboratorio, previste dal corso di laurea, sia durante un periodo di stage aziendale della durata di sei mesi».

Obiettivo del corso di laurea è formare professionisti che siano in grado di inserirsi con creatività e successo in realtà attive nell'ambito delle tecnologie digitali. La solida formazione culturale e le elevate

competenze tecnico-operative acquisite permetteranno ai laureati di operare, con compiti di responsabilità, a livello progettuale e creativo nei vari ambiti della produzione multimediale e audiovisiva. Gli ambiti occupazionali sono collegati agli attuali processi di modernizzazione della comunicazione, in una prospettiva di sistematica interazione tra diversi linguaggi e diverse tecnologie.

All'incontro sono intervenuti anche Claudio Susca, responsabile Marketing FriulAdria, e Michelé Cap-

bianco di Onda Communication che hanno presentato i progetti che verranno sviluppati con gli studenti durante il percorso di studio.

Finora, grazie alla mediazione del Consorzio Universitario di Pordenone, sono state coinvolte nel progetto le aziende Oblò Multimedia, Tv Box, Videe, VDA Multimedia, SIM2 Multimedia, Maliparmi, Banca Popolare Friuladria Credit Agricole, Onda Communication, SIPRO-Sistemi integrati per l'innovazione di processo, Actionet e Bofrost Italia.