

■ COSA CERCANO I CONSUMATORI

Più identità nel piatto

Un desiderio, che però non è ancora abitudine cosciente. È questo, secondo l'indagine commissionata dalla Regione nell'ambito del progetto del 'Tipicamente Friulano' e condotta dall'Irtef, l'atteggiamento medio dei consumatori friulani, sempre più attenti al cibo identitario. Su un campione di 1.200 intervistati il 23% conosce e consuma prodotti tipici del Friuli Venezia Giulia e addirittura il 63% si è dichiarato intenzionato ad acquistarli più spesso nella propria spesa settimanale. Le condizioni? Che abbiano un prezzo d'acquisto giusto, siano fa-

cilmente reperibili in negozio e nei supermercati, abbiano garanzia di salubrità e affidabilità e provengano da coltivazioni o preparazioni artigianali della regione.

Infine, il consumatore gradirebbe un marchio di riconoscibilità e quello di 'Tipicamente Friulano' è giudicato ottimo. Infine, il patrimonio agroalimentare friulano,

secondo un'altra ricerca dell'Università di Udine, presenta già una varietà di cibi per comporre una dieta salubre ed equilibrata, a dispetto del luogo comune riguardo a una cucina troppo grassa.

