

RESPONSABILITÀ SOCIALE

SOCIALIS

TERMOMETRO
DELL'IMPEGNO

Quante sono le aziende in Italia che si impegnano in iniziative di responsabilità sociale d'impresa? A quanto ammontano i relativi investimenti? Quali sono gli ambiti di impegno preferiti dalle aziende? Quali

sono i soggetti che spingono maggiormente le imprese verso il cambiamento? La crisi ha influito e sta influenzando nelle scelte? Quali sono le principali motivazioni di comportamenti socialmente responsabili? Quanto è diffuso il bilancio

sociale? A queste e altre domande ha risposto il 6° Rapporto sull'impegno sociale delle aziende realizzato dall'Osservatorio Socialis presentato all'Università di Udine lo scorso martedì 21 aprile.

*f.barcherini@
mgmtgorizia.com*



Peso: 15%