

CAMERA DI COMMERCIO Da ieri in Fiera "Connecting event", occasione per fare rete e puntare all'export

Piccole imprese, "insieme" è più facile

Riccardo De Toma

NOSTRO SERVIZIO

Fare rete per affrontare e vincere le sfide dell'export e dell'internazionalizzazione. Questo l'obiettivo che ha portato 110 piccole imprese del Nordest alla Fiera di Udine: 150 gli incontri già organizzati ieri, prima giornata del Connecting Event, l'appuntamento organizzato dalla Camera di Commercio «per dare alle imprese - come ha spiegato il presidente Giovanni Da Pozzo nel corso del convegno che ha aperto l'iniziativa - un'occasione di conoscersi e stimolarle a fare sistema, ora che è più che mai indispensabile per arrivare all'estero, dove le piccole e micro realtà difficilmente possono farcela».

L'iniziativa fa parte di un più vasto programma della Cciii a sostegno dell'internazionalizzazione, che comprende anche il progetto Reti d'impresa, lanciato in collaborazione con Università e Fondazione Crup, e il recente bando da 200mila euro a sostegno della creazione di reti per l'internazionalizzazione, in scadenza il 31 luglio.

Delle opportunità legate alle reti d'impresa, sia sotto la forma dei contratti di rete che attraverso altri tipi di sinergie e aggregazioni, hanno parlato ieri anche il giornalista di Radio 24 Sebastiano Barisoni, l'avvocato esperto di diritto internazionale Massimo Caiazza e Roberto Corciulo, presidente di Ic&Partners, il gruppo friulano specializzato in consulenza e supporto ai processi di internazionalizza-

zione. «Per internazionalizzarsi - ha detto Corciulo - bisogna conoscere bene il Paese di destinazione, avere un project management serio e capacità di investire: la rete può essere la risposta, ma serve innanzitutto un vero salto culturale».

Un salto culturale che l'iniziativa in corso alla Fiera intende promuovere anche attraverso incontri "one to one" tra le imprese: quelli di ieri hanno interessato le imprese di agroalimentare, arredo ed edilizia, con un focus sui mercati di Russia, Singapore, Malesia e Australia, mentre oggi toccherà a meccanica, logistica, nautica e cantieristica, con focus su Svizzera, Finlandia e Svezia, Tunisia, Serbia, Brasile e altri mercati emergenti.

© riproduzione riservata