

uniud

IL CONVEGNO**Comunicazione multimediale, l'Università si interroga**

Le possibilità offerte dalle nuove tecnologie digitali nel campo del multimediale e della comunicazione saranno al centro del workshop "La demassificazione dei mass-media: la convergenza dei media verso un'offerta personalizzata tra spettacolo, informazione e formazione", organizzato dal corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali dell'Universi-

tà di Udine a Pordenone. L'incontro si terrà oggi, a partire dalle 9.30, nell'aula B1 del Centro polifunzionale di via Prassecco (piano terra). Il workshop vuole porsi come momento di confronto tra i protagonisti di questo cambiamento, analizzando le problematiche che vengono sollevate e le diverse prospettive da cui si assiste a questa rivoluzione. Sul tema si confronteranno

Jean-Pierre Evain, rappresentante del dipartimento tecnico di Ebu (The European Broadcasting Union) che conta oggi 52 radiotelevisioni membri e 29 associati; András Siklós, rappresentante di Mtv Hungarian Television che parlerà dell'attuale stato del servizio pubblico televisivo ungherese; Christian Micheloni dell'Università di Udine. «In questo ambito - spiega Micheloni - si è

assistito a un cambiamento da uno sviluppo incentrato sulla telefonia fissa alla necessità degli utenti di fruire di contenuti multimediali sempre e ovunque. Con l'avvento dell'era digitale la popolazione si è sempre più trasformata in registi, produttori e ultimamente in broadcaster. Di conseguenza, l'ammontare di contenuti digitali disponibili è aumentato vertiginosamente».