

Nell'atrio del palazzo municipale sono esposte le opere grafiche realizzate dagli studenti universitari

## La creatività al servizio dell'ambiente

Fino al prossimo 28 febbraio nell'atrio del palazzo municipale sarà possibile votare alcune opere grafiche realizzate dagli studenti del Corso di relazioni pubbliche nell'ambito di "Go generation - La creatività che ri-genera l'ambiente", iniziativa promossa da Università di Udine, Comune di Gorizia e azienda Newco per sensibilizzare i cittadini sul tema della raccolta differenziata.

La mostra, inaugurata lunedì pomeriggio, si compone di 12 manifesti che si candidano per una possibile campagna pubblicitaria che metta al primo posto la salvaguardia dell'ambiente, evidenziando nel contempo le attività degli studenti della locale università. Fra i lavori esposti saranno scelti i più efficaci attraverso una sintesi del giudizio dei visitatori, degli alunni di scuole elementari e medie e di una specifica giuria.

Il voto sarà espresso dai visitatori della sede espositiva in forma anonima, utilizzando le apposite schede che si trovano accan-



to alle opere.

Il manifesto ritenuto più efficace in termini di comunicazione sarà premiato in una cerimonia che avrà luogo nel giorno della chiusura della mostra. Ci sarà anche un ulteriore premio, ovvero un riconoscimento per il cartello-

ne pubblicitario scelto dagli alunni di scuole elementari e medie cittadine che visiteranno l'esposizione nei prossimi giorni. All'inaugurazione accanto al prefetto Marrosu, c'erano i rappresentanti dell'Università di Udine, ovvero il direttore del Centro poli-

funzionale di Gorizia, Mauro Pascolini, e il delegato per l'orientamento professionale degli studenti, Francesco Marangon, il presidente di Newco, Luciano Zannotto, e l'assessore comunale Guido Pettarin.

È stato il prefetto, Maria Augusta Marrosu, a votare per prima il "manifesto" da lei ritenuto più efficace per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla raccolta differenziata. Nell'occasione, tutti hanno sottolineato l'importanza di mantenere viva l'attenzione su temi di grande rilevanza come quelli ambientali ed è stato espresso unanime apprezzamento per la collaborazione fra enti diversi auspicando che ciò possa rappresentare uno stimolo per ulteriori collaborazioni su altri progetti che abbiano al centro la città di Gorizia. Un particolare plauso è stato indirizzato alla professoressa Renata Kodilia ideatrice dell'iniziativa e al gruppo di studenti che ha lavorato in prima persona per realizzarla.

**Emanuela Masseria**

La mostra si compone di dodici manifesti che si candidano per una campagna pubblicitaria che metta al primo posto la difesa dell'ambiente