

Laboratorio goriziano alla Fiera dell'innovazione

Adlab@go (Advertising laboratory at Gorizia), il Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria istituito dall'Università di Udine nella sede di Gorizia, festeggia il suo primo anno di attività presentandosi a Innovaaction, la Fiera dell'innovazione che resterà aperta a Udine fino a domani. «Dopo la breve partecipazione dello scorso anno – dichiara Giovanni Lunghi, responsabile di Adlab@go – per questa edizione di Innovaaction abbiamo allestito uno spazio specifico nell'ambito del padiglione 7 dedicato all'Università di Udine, dove presentiamo tutti i lavori realizzati a Gorizia dagli studenti durante l'anno».

Il pubblico di Innovaaction potrà così conoscere tra i numerosi progetti quelli per la III Conferenza internazionale della comunicazione sociale, gli spot per la sicurezza stradale

realizzati in collaborazione con Isoradio, la campagna per Legambiente vincitrice al VI Spot School Award, la rassegna Reklama! organizzata al Visionario di Udine sulle produzioni pubblicitarie dell'Europa centro-orientale e la campagna di sensibilizzazione civica creata per il Comune di Udine.

«La collocazione goriziana di Adlab@go – spiega Lunghi – ha anche un valore strategico perché permette di aprirci ai mercati emergenti, come quelli dell'Europa centro-orientale. Il laboratorio nasce nell'ambito del corso di laurea in relazioni pubbliche con l'obiettivo di sviluppare una ricerca interdisciplinare rivolta alla comunicazione pubblicitaria e, al tempo stesso, di formare professionalità adeguate alla domanda di risorse umane qualificate manifestata dalle imprese di comunicazione».