

INNOVATION*La rassegna*
**Una «vetrina»
con 600
espositori
e 150 eventi**

UDINE Seicento espositori, 276 relatori, 150 eventi in programma, diecimila visitatori attesi, oltre 4.000 gli studenti prenotati: sono, in sintesi, i numeri di Innovaction, il secondo Salone dell'Innovazione, delle idee e della conoscenza inaugurato ieri, a Udine, dal ministro dell'Economia, Tommaso Padoa-Schioppa.

Il salone - che rimarrà aperto al pubblico fino a domenica 18 febbraio - è suddiviso su tre ipotetiche «piazze»: quella delle idee, da dove parte tutto; quella della conoscenza dove le idee diventano patrimonio e, infine, quella dell'innovazione spazio dove le idee si trasformano, prendono corpo e attraverso l'innovazione diventano progetti e prodotti.

Innovaction (1,2 milioni di euro il budget) si propone anche come fiera del trasferimento della conoscenza in progettualità: sono quindi interessati al salone non solo le Università, i Centri di ricerca e le imprese, ma anche la Pubblica amministrazione e, in ultima istanza, come ha ricordato ieri Riccardo Illy, presidente del Friuli Venezia Giulia, gli stessi cittadini.

Tra i partecipanti a Innovaction anche Oliviero Toscani, Jonas Ridderstraale, Jean Paul Fitoussi, Edoardo Boncinelli, Nicholas Negroponte, Kennet Morse. Il ministro per la Funzione pubblica e l'innovazione, Luigi Nicolais, intervverrà domani.