

INNOVATION - Correlato all'evento ufficiale, prende vita *ActionCamp*, libera 'de-conferenza' online dei partecipanti alla Fiera

Scambio di chiacchiere

VIVIANA ZAMARIAN

Digito ergo sum: questo potrebbe essere, parafrasando la famosa massima cartesiana, lo slogan di *ActionCamp*, uno degli eventi collaterali che si terrà all'interno di *Innovation 2007*, dal 15 al 18 febbraio a Udine Fiere.

Consapevole dell'esigenza dei giovani di potersi esprimere attraverso nuovi mezzi di comunicazione, l'Associazione culturale NuoviAbitanti ha organizzato un incontro online per gli appassionati e i professionisti del mondo dell'informatica. Abbattendo la barriera che spesso viene innalzata durante le conferenze tra i relatori e il pubblico, *ActionCamp* vuole rendere tutti i partecipanti attivi nel proporre i vari argomenti di discussione. Il mondo digitale, diventato per molti giovani un ambiente familiare nel quale muoversi con sicurezza, risulta così protagonista nell'ambito delle relazioni interpersonali e della diffusione di conoscenza. È importante sottolineare che Udine ospita la prima edizione dell'*ActionCamp* nel Nordest. Questo permetterà alla città di porsi in prima linea nel campo della tecnologia e dell'innovazione non solo in territorio italiano ma anche europeo.

Fuori dagli schemi

Agli occhi degli strenui difensori dei dibattiti tradizionali il neologismo "de-conferenza" apparirà come l'ennesima trovata dei cosiddetti "innovatori". In realtà, il termine de-conferenza, o per dirla all'inglese, *un-conference*, racchiude in sé la volontà da parte dei promotori di *ActionCamp* di trovare nuove forme di conoscenza attraverso una comunicazione moderna. La struttura dei *BarCamp* infatti, prevede l'iscrizione volontaria dei partecipanti a un bacheca online senza una programma predefinito degli interventi, che si decidono il giorno stesso dell'evento. La mancanza di una rigida organizzazione degli spazi di relazione pubblica consente a tutti di

essere protagonisti nel dibattito virtuale senza nessun tipo di gerarchia.

Proprio per la sua struttura in fieri, il progetto dell'*ActionCamp*, pur entrando a far parte ufficialmente della grande manifestazione *Innovation 2007*, non ha reso noto su carta stampata le manifestazioni che lo riguarderanno.

Spazio all'intelligenza

"L'obiettivo principale dei *BarCamp* - sottolinea Giorgio Jannis, presiden-



te dell'Associazione NuoviAbitanti - è quello di creare un luogo elettivo dove nascano e si diffondano le idee delle persone. La tecnologia non è nulla senza l'essere umano e la sua intelligenza". In primo luogo, dunque, è sempre posta la persona con le sue esperienze e le sue emozioni. I nuovi mezzi di comunicazione vengono messi a servizio della cultura tanto che si può

Udine ospita la prima edizione del raduno di blogger nel Nordest

parlare, utilizzando le parole dello stesso Jannis di "una tecnologia dell'intelligenza ormai presente socialmente tra le persone". Nell'ambito dell'evento *ActionCamp*, sempre rimanendo in tema di mondo virtuale e diffusione delle idee, sabato 17, alle 17, al padiglione 6 di *Innovation*, si darà il via al "Bloggeraduno": incontro tra i *blogger*, primi a creare siti

gestiti in maniera autonoma, dove poter scrivere i propri commenti e riflessioni. In Rete pertanto nascono delle modalità di relazione un tempo sconosciute tra le persone che tramite Internet diventano davvero i nuovi abitanti di un nuovo mondo, quello digitale.

Incontri virtuali

L'associazione NuoviAbitanti è promotrice, sempre nell'ambito di *Innovation*, dell'iniziativa *Filmobile*, un concorso nel quale i ragazzi e le ragazze della regione Friuli Venezia Giulia presentano i loro video realizzati con il telefono cellulare, pubblicati successivamente su web. La nuova tecnologia che permette ai giovani di filmare la realtà circostante e di comunicarla agli altri attraverso i messaggi multimediali, ha aggiunto alla vita vissuta nel mondo fisico, una vita online dove tutti possono accedere senza alcuna differenza.

È forse per questo che tutto ciò che è digitale affascina. Vi è la possibilità di entrare a far parte di una grande comunità virtuale nella quale esprimere le proprie idee e dalla quale ricevere nuovi spunti di riflessione. È una realtà dove spesso le persone si sentono più a loro agio perché è più facile interagire, anche a discapito dei rapporti interpersonali concreti e reali.

innovation, udine gorizia fiere, uniud