

innovaction.uniud.udine e gorizia fiere.salvador.pierantonio.assindustria

# Fino al 18 febbraio a Udine la fiera dedicata all'innovazione

600 espositori, oltre cento congressi: il futuro in vetrina

**E'** stata inaugurata giovedì 15 febbraio alle h 10.00 la seconda edizione di InnovAction, il Salone della Conoscenza, delle Idee, dell'Innovazione promosso dalla Regione Autonoma Venezia Giulia in sinergia con Udine e Gorizia Fiere SpA e l'Università di Udine, presso gli spazi espositivi di Udine Fiere. Nutritissimo il programma di incontri, forum, workshop e laboratori interattivi che sarà ospitato all'interno dei padiglioni e del Centro Congressi, che per l'occasione diventa Piazza della Conoscenza, allo scopo di valorizzare e diffondere idee, progetti e servizi innovativi, e allo stesso tempo di affrontare importanti temi legati al futuro dell'innovazione nei più diversi ambiti. Tra i numerosi appuntamenti ospitati da InnovAction Young, l'innovazione declinata al servizio del futuro dei giovani che vuole creare un collegamento tra realtà scolastica e mondo del lavoro, si ricorda l'incontro promosso dall'Università di Udine sul tema Integrazione tra formazione e lavoro, in programma sabato 17 febbraio alle h 14.30 presso la Sala Bianca, nel padiglione 8. Il dibattito, che sarà introdotto e coordinato dalla Prof.ssa Marisa Micheli, *Delegata del Rettore per l'orientamento e il tutorato dell'Università degli Studi di Udine*, con una presentazione sull'Educazione Informa-

le, proseguirà con l'intervento della dott.ssa Marina Pittini, *presidente Officine Pittini per la Formazione e presidente Giovani industriali della Confindustria Regionale*, sulla collaborazione tra la formazione e il lavoro. Seguirà un incontro sul tema delle Pratiche di alternanza tra formazione e lavoro nella scuola secondaria superiore, a cura del Prof. Bruno Seravalli, dirigente dell'Ufficio I dell'Ufficio Scolastico Regionale e Presidente della Commissione di Raccordo Università Scuola, a seguito del quale il Prof. Andrea Messeri, Delegato del Rettore agli studenti dell'Università degli studi di Siena e direttore del Centro Interuniversitario GEO, farà una riflessione sulle Reti istituzionali per la collaborazione sull'orientamento, a partire dall'analisi delle proposte degli insegnanti di rete organizzativa. Da evidenziare inoltre il convegno sul tema Innovazione e internazionalizzazione di impresa e società curato dall'Associazione Industriali di Udine, in programma domenica 18 febbraio presso la Sala Convegni accanto all'ingresso sud. Nell'ambito di tale appuntamento, Hendrik Schlesing, Segretario Generale di EARTO, European Association of Research and Technology Organizations, presenterà le organizzazioni di ricerca applicata, indipenden-

ti e orientate alla tecnologia affrontando la questione del loro ruolo. Il dibattito sarà introdotto alle h 11.15 da Pierantonio Salvador, fondatore e amministratore unico EL-DON SpA, che affronterà il tema della ricerca e tecnologia ICT per le Piccole e Medie Imprese.

Inoltre, quest'anno Innovaction presenta una grande novità: una sezione interamente dedicata alla cultura all'interno della quale verrà proposto un ricco programma di eventi e ospiti dal mondo dell'arte e dello spettacolo, organizzati e promossi dai più importanti operatori culturali della Regione e dal canale televisivo MTV che sarà presente quotidianamente nei padiglioni di Udine Fiere. Tra gli eventi di punta ospitati alla Fiera dal 15 al 18 vi saranno i TALK SHOW di Martin Ware, personaggio di riferimento della musica elettronica mondiale che curerà due appuntamenti - giovedì 15 e venerdì 16, presso il padiglione 6 - con ospiti illustri da tutta Europa per raccontare esperienze artistiche e professionali legate all'innovazione.

InnovAction - Cultura presenta anche un concorso per gli amanti del videofonino, FILMOBILE, al quale tutti possono partecipare inviando video di 20 secondi realizzati col proprio cellulare (tutte le info su [www.innovactionfair.com](http://www.innovactionfair.com)).



## Soluzioni ad alta tecnologia per tutte le esigenze

**L**a Vaportermica Commerciale srl di Udine festeggia in questi giorni il suo trentesimo compleanno, essendosi costituita il 6 maggio 1977. La sua principale attività è rappresentata dalla fornitura e posa in opera, con relativa assistenza, di impianti termotecnici e il commercio all'ingrosso di materiali termotecnici, di articoli tecnici e di materiali per impiantistica d'ogni tipo. L'esperienza trentennale, maturata operando in settori industriali e civili con differenti tipologie di esigenze, consente oggi alla Vaportermica di realizzare impianti sempre più evoluti dal punto di vista tecnico.

Inoltre, grazie alla propria esperienza, è in grado di offrire alla propria clientela soluzioni tecnologiche innovative nell'abbattimento dell'inquinamento ecologico, una problematica che cattura la sensibilità di un numero sempre maggiore di famiglie. La Vaportermica lavora ponendo al centro della propria attività il cliente, cercando di soddisfare tutte le esigenze, consigliandolo e orientandolo nella ricerca di soluzioni in linea con le normative vigenti, ma anche vantaggiose per il tipo di attività svolta. Nel campo dell'impiantistica civile ed industriale opera con una propria organizzazione tecnico commerciale nei settori riguardanti il vapore a bassa e media pressione, l'acqua surriscaldata, l'olio diatermico nei processi diretti e indiretti, il condizionamento civile e industriale, il riscaldamento ad acqua calda con combustibili liquidi, solidi e gassosi, l'aria compressa a bassa e ad alta pressione e il recupero di calore nei processi industriali. Inoltre, si occupa del trattamento delle acque primarie, della potabilizzazione, dell'addolcimento, della demineralizzazione dell'osmosi inversa. Il punto di forza della Vaportermica è costituito dai servizi resi ai clienti in modo puntuale, seguendolo da vicino tutte le fasi di progettazione, realizzazione e di vita dell'impianto grazie al proprio staff di professionisti.

## Laboratorio per la tutela del consumatore

**L**a Imq Clima di Amaro, centro di innovazione tecnologica Agemont, sarà presente fino al 18 febbraio a Innovaction nella Fiera di Udine. Il laboratorio, che ha recentemente raggiunto l'importata riconoscenza di Eurovent Certification per le prove di refrigeratori di liquidi "Chillers", si occupa della tutela del consumatore, valutando la classe di risparmio energetico di frigoriferi e condizionatori d'aria. L'Imq Clima è il primo e l'unico laboratorio in Italia che offre alle aziende del settore della climatizzazione l'opportunità di testare l'effettiva efficienza delle proprie macchine, necessaria per ottenere la certificazione delle prestazioni. Nato per iniziativa dell'Anima - Coaer, la partecipazione dell'Anie, con il finanziamento messo a disposizione dalla Regione Friuli Venezia Giulia tramite l'Agemont e il patrocinio della Imq che ne ha assunto la gestione tecnica e amministrativa, il laboratorio è divenuto un punto di riferimento per gli operatori del settore, permettendo al mondo della produzione e quello scientifico, accademico e istituzionale di incontrarsi.

"Ci occupiamo della tutela dei consumatori - spiega l'amministratore delegato Gianfranco Bassi - attuando le misure di tutti gli apparati di refrigerazione e di climatizzazione con dei test finalizzati a valutare il rispetto delle direttive europee sull'etichettatura. L'Imq Clima valuta l'efficienza energetica degli apparati domestici, verificando che questo rispetti le prestazioni previste dalla classe di appartenenza". Esteso su una superficie di 1600 metri quadrati, il

laboratorio è uno dei più grandi d'Europa ed è certificato per eseguire le prove di prestazione e le verifiche di conformità alle normative europee relativamente al settore della calorimetria, dell'aeraulica e dell'acustica. Quest'ultimo settore valuta la rumorosità dell'impianto (nel 2005 il laboratorio è stato accreditato da Sinal), sia domestico sia esterno, anche se a livello europeo non esistono ancora delle direttive in merito, contrariamente a quanto accade per gli altri due ambiti.

L'Imq Clima si occupa sia di impianti di dimensioni fino a 12 Kw, sia di macchine con potenza fino a 350 Kw, collaudando pompe di calore di vario tipo, refrigeratori di liquidi, scambiatori di calore, ventilconvettori, ventilatori domestici e industriali e le componenti. Dal momento che il mercato si è fatto sempre più competitivo, la garanzia delle prestazioni di un prodotto è sia un elemento di differenziazione sia uno strumento di vendita importante, visto che nel tempo la cultura del risparmio energetico è destinata a diffondersi capillarmente.

Rivolgendosi alla Imq Clima le aziende possono usufruire di una verifica oggettiva dei dati di prestazione dei propri prodotti, ridurre i costi e i tempi della trasferta presso laboratori stranieri, gli investimenti per le strutture di prova e disporre di un valido strumento di tutela soprattutto in caso di contestazione.

Il laboratorio, nonostante il 2005 venga considerato l'anno di start up, è divenuto in breve un punto di riferimento per il

mercato nazionale, ma anche per quello estero, dimostrando autorevolezza nel settore della climatizzazione, della refrigerazione e della ventilazione.

E' stata firmata una convenzione che prevede la misura delle prestazioni da parte del laboratorio Imq Clima, il rilascio e la gestione del marchio di prestazione "Imq Performance" da parte Imq per i ventilatori domestici e industriali, e dal 2006 anche per i condizionatori di benessere monoblocco "single duct", "double duct" e "split system portatili".

Dal 2005 Eurovent Certification ha inserito il Laboratorio di Amaro nel programma di certificazione dei ventilconvettori canalizzati, coinvolgendolo in diverse prove comparative, per i condizionatori split system e per i refrigeratori di liquidi. Nel 2006 sono state poste le basi per la partecipazione di Imq Clima ad altri programmi di certificazione Eurovent, a partire dai refrigeratori di liquidi.

Indipendenza e riservatezza sono due dei fattori alla base del successo della società Imq Clima, assieme alla preparazione professionale dei tecnici e alle risposte tempestive fornite ai clienti. Nel futuro l'attività sarà ampliata, in stretta collaborazione con il mondo scientifico e istituzionale, per fare da supporto alle società produttrici che hanno scelto la qualità e l'innovazione come punti di forza nella competizione e che vedono nella qualità e nella trasparenza il mezzo di penetrazione nel mercato, tutelando se stessi e l'utilizzatore finale.