Multiverso: l'università si tuffa nel web

Il sito web di Multiverso

UDINE

«La digitalizzazione dell'informazione fa diventare il tempo valore dell'offerta». Lo ha detto Luca De Biase, giornalista di grande esperienza nel multimediale intervenuto alla presentazione di *Multiverso*, la rivista dell'ateneo friulano presente sul web. E ieri sera, al cinema Visionario, la conferenza su *La conoscenza nell'era digitale. L'esperienza di Multiversoweb: una piattaforma sulla complessità*, ha indagato tutte le sfide nascoste nel lancio on line. «In un giornale cartaceo – ha proseguito De Biase – è lo spazio a essere la risorsa scarsa, sul web invece ciò che scarseggia sono il tempo e l'attenzione del pubblico. Il contenuto perciò è indicato da quest'ultimo». Secondo una ricerca effettuata da Google, le persone visitano la versione on line di un sito in media per 70 secondi, tempo che sale in modo notevole, fino a 25 minuti, se si tratta di un giornale su carta. Un presupposto che farebbe supporre che a essere "nemica" dell'informazione sia la tecnologia, invece no perché alla medesima offerta consultata su iPad sono dedicati circa 12 minuti. «La differenza la fa la situazione – ha precisato De Biase –: il web è consultato per lo piú sul posto di lavoro, con un rapido excursus dei titoli, mentre per il testo su carta il pubblico si concede piú tempo per accedere all'informazione». In questo quadro, dunque «la tecnologia determina il contesto economico in cui ci muoviamo – ha aggiunto Alberto Felice De Toni, preside della facoltà di Ingegneria che ha dialogato insieme a De Biase, moderato da Davide Zoletto. *(m.z.)*

©RIPRODUZIONE RISERVATA