

Convegno su Università e aziende

Il Project management al centro di un incontro in programma a palazzo Alvarez. Si parlerà anche di competizione sempre più serrata e innovazioni tecnologiche

Diffondere la cultura del project management, come metodo gestionale e come approccio innovativo nell'organizzazione di progetti e attività non solo in ambito aziendale. È questo l'obiettivo del convegno "Project management tra creatività e metodo", organizzato dal Larem (Laboratorio di ricerca economica e manageriale) dell'università di Udine, a Gorizia e dall'Enaip Fvg di Gorizia che si terrà lunedì, alle 16, nell'aula C di palazzo Alvarez, in via Diaz. «La competizione sempre più serrata, le in-

novazioni tecnologiche e l'esigenza di offrire un prodotto tailor-made a clienti sempre più esigenti, spingono a una sempre maggior diffusione della multi-disciplina del project management - spiega il direttore del Larem Luca Brusati -. Intento del convegno, che ha avuto il patrocinio del Project management institute, è offrire la panoramica più ampia possibile delle applicazioni pratiche del project management, dei vantaggi in termini di costi, tempi, raggiungimento dei risultati attesi e gestione ottimale del team di progetto,

attraverso l'esperienza di chi lo applica ogni giorno».

L'apertura dei lavori sarà affidata al direttore del Centro polifunzionale di Gorizia, Mauro Pascolini, e al direttore del Larem Luca Brusati. All'incontro, moderato da Manuela Mautti, interverranno Luciano Garagna, membro fondatore della prima sezione italiana del Project management institute che in una testimonianza in video parlerà de "La professione del project manager", il direttore Information technology della Danieli Spa Paola Angelilli ("Project manage-

ment e impresa: il caso Danieli"), il project manager del corso di laurea in Relazioni pubbliche on-line dell'università di Udine Raffaella Bombi ("Project management e istituzioni pubbliche: il caso Rp online"), il direttore dell'agenzia stampa e Rp Valueurope Massimo Falcone ("Project management e servizi professionali: il caso delle relazioni pubbliche"), il counselor e project leader Giovanni Tavaglione ("La gestione del capitale umano: la persona e il suo potenziale come motori del cambiamento").