

## RegioneAttualità

### LE GARE PER IL TRASPORTO PUBBLICO

# "Arriva" elogia la Saf: modello per l'Europa. Santoro annuncia il bando dei treni entro l'anno

UDINE - Il trasporto pubblico locale su gomma del Friuli Venezia Giulia è una «buona pratica» in Italia, «andrebbe valorizzata». La promozione è di Arriva, la società inglese acquisita dalle ferrovie tedesche che in regione controlla Saf Udine e partecipa al 40% in Trieste Trasporti occupandosi anche della gestione. Il bilancio è stato fatto a più voci ieri all'Università di Udine nell'ambito del seminario «Il trasporto pubblico locale, profili giuridici e problemi di attualità», organizzato dal Dipartimento di Scienze giuridiche.

La pagella sul Tpl su gomma Fvg l'ha stilata il direttore di Arriva, Leopoldo Montanari, evidenziando diversi aspetti giuridici e gestionali che lo pongono in sintonia con le felici esperienze europee figlie della liberalizzazione. «In regione esiste un piano del Tpl, una buona pratica non diffusa in Italia», ha evidenziato. Inoltre, nel

contratto di servizio (la Regione già nel 2001 mise a bando il servizio, raccogliendo la sfida della norma statale sulla liberalizzazione varata nel 1997) è previsto il corrispettivo che copre gli investimenti della flotta e questo fa sì che «l'età della flotta dei bus in Friuli Venezia Giulia sia la più bassa in Italia».

Non da ultimo, si prevede anche l'aggiornamento dei ricavi da traffico e si fa riferimento ai costi standard. Tutti aspetti che hanno consentito alla Regione di essere «tra le cinque che siedono al tavolo di lavoro a Roma per redigere la legge nazionale sul Tpl», ha affermato l'assessore ai Trasporti, Mariagrazia Santoro, che ha dato il termine della prossima settimana per la pubblicazione del bando di gara da 1,3 miliardi per il Tpl su gomma. Il bando assegnerà la gestione per un decennio. «Agli elementi tecnici dell'offerta saranno attribuiti 75 punti,

25 invece per la parte economica, poiché chiediamo un miglior servizio e il criterio dell'aggiudicazione è per l'offerta economicamente più vantaggiosa», ha detto. Una gara, ha preannunciato, per chi «accetta la sfida di aumentare l'attrattiva del Tpl anche con azioni di marketing e con nuove idee e opzioni per l'utenza debole». E a fine anno il bando per i treni. (A.L.)



LAVORI PUBBLICI Mariagrazia Santoro



Peso: 27%