Sperimentazioni su larga scala

UDINE. 60 milioni di auto vendute ogni anno al mondo, 40 mila tra aerei civili e jet privati e 50 mila imbarcazioni "circolanti". Sono i dati del mercato cui il "ritrovato" tecnologico del gruppo Ice-Plicom si rivolge. Un mercato che ha già mostrato interesse nei confronti del sistema sviluppato dalla compagine formata dal ricercatore Andrea Tonello, dagli ingegneri Francesco Pecile e Marco Bellin e da quattro tra i maggiori esponenti della comunità scientifica del settore, Lutz Lampe (professore all'University of British Columbia, Canada), José Cortes, Luiz Díez e Francisco Cañete (docenti all'università di Malaga, Spagna). «Nei prossimi mesi - riferisce il capogruppo - avvieremo le sperimentazioni del nostro prototipo su larga scala verificando la funzionalità del sistema su auto e navi, grazie alla collaborazione già avviata con imprese costruttrici». «Il nostro dispositivo – prosegue – potrebbe interessare anche i fornitori delle case automobilistiche che sviluppano le componenti elettroniche». Le premesse sono più che buone e il gruppo è intenzionato a costituire, attraverso la formula dello spin-off accademico, un centro di ricerca internazionale di alto livello (Ice-Plicom è infatti l'acronimo di International Centre for Power Line Communications), la cui attività verterà sulla produzione del dispositivo presentato alla business plan competition udinese (sostenuta fin dalla prima edizione dalla Fondazione Crup) e sulla fornitura di servizi di ricerca e sviluppo alle aziende che intendono sfruttare le potenzialità delle Power Line, ma che al loro interno non hanno il know how necessario per poterle sviluppare autonomamente. «Dar vita a una realtà di questo tipo - conclude Tonello - consentirà di approfondire la conoscenza di queste nuove tecnologie, fornire servizi in una logica di impresa e creare nuovi posti di lavoro per i dottorandi». Un sogno con basi concrete che per trasformarsi in realtà necessita di un'oculata strategia aziendale con l'aiuto del commercialista Marco Ferrari. *(i.g.)*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.