

Giovani imprenditori: si parla di marketing

Organizzato dal Gruppo giovani imprenditori dell'Unione degli industriali della provincia, con il patrocinio del corso di laurea in Relazioni pubbliche dell'Università di Udine a Gorizia, e in collaborazione con Azimut Friuli Venezia Giulia, si terrà domani, con inizio alle 16, nella sede dell'associazione, il seminario "Strumenti di Innovazione, comunicazione, misurazione per un'azienda di successo".

Il lavoro metterà in luce le strategie più attuali del

marketing digitale e della comunicazione integrata, nonché i nuovi strumenti di misurazione e controllo del successo aziendale.

«Sempre di più le imprese – sottolinea in una nota il presidente del Gruppo giovani imprenditori, Simone Cagdiaco – si devono focalizzare sul cambiamento dei bisogni e sul comportamento dei clienti; si impone, perciò, un mutamento della logica di ricerca in modo da fornire alle imprese la base teorica per diventare più innovative e competitive».