

Il vademecum

Publicata la guida a servizi ed eventi dell'Università

È già in distribuzione a tutti coloro che si stanno iscrivendo in questi giorni ai corsi di laurea istituiti in via Prasecco il "Vademecum dell'universitario", guida ai servizi, alla sede e agli eventi progettata dal Consorzio Universitario di Pordenone.

«Ogni anno si immatricolano in via Prasecco circa 500 nuovi studenti: è opportuno che conoscano nel dettaglio quali sono i servizi offerti dalla sede» ha commentato il Presidente del Consorzio, Giovanni Pavan.

Il vademecum, giunto alla seconda edizione, comprende una sezione con la pianta della sede: gli oltre 8.000 metri quadri che compongono il campus sono mappati nel dettaglio tra aule, uffici, laboratori, sale lettura, biblioteche e spazi comuni. Oltre alla mensa, al bar, e alla residenza che entrerà in funzione nel 2010.

Il compendio presenta una sezione con i numeri di telefono utili; un'area "Pordenone per l'universitario" (biblioteche, cinema, divertimenti, ecc.); una mappa della città; un elenco degli eventi di rilievo nella provincia; l'orario degli autobus. E inoltre riportata la lista completa degli esercizi convenzionati, tramite l'Ascom, all'iniziativa "UniverCity". Quest'ultima, rivolta a studenti, insegnanti, operatori e collaboratori scolastici dell'Università di Pordenone, è stata pensata per favorire lo shopping e gli acquisti a tutte le persone che gravitano e lavorano nel campus universitario. La promozione è partita da un'idea dei Giovani imprenditori di Confindustria in collaborazione con la Camera di Commercio, del Consorzio universitario, del Comune e della Provincia di Pordenone. Le promozioni diventeranno quindi operative a partire da ottobre, all'avvio dell'anno 2009/2010. Le aziende coinvolte nel progetto (attualmente sono 30 con possibilità di ampliamento) riguardano diverse tipologie commerciali quali le librerie, gli articoli sportivi, l'abbigliamento, le trattorie e le pizzerie, la fotografia e gli ottici, oltre alle attività di servizio come l'informatica, i centri benessere, le agenzie viaggio. L'entità degli sconti, da definire, sarà a seconda dei prodotti tra il 5 e il 30 per cento.

Chi desiderasse copie cartacee del Vademecum 2009-2010 può rivolgersi al Consorzio Universitario di Pordenone (tel. 0434 523072).

L'iniziativa
è progettata
dal Consorzio



Il presidente del
Consorzio Giovanni Pavan