

ECONOMIE

A Pordenon une curvigne cun esperts internazionâi

La inovazion tal mont globâl

Cemût puedino lis impresis cjavalgjâ i cambiaments epocâi puartâts de globalizazion e de creazion di rêts di inovazion su scjale mondiâl, par svilupâ vantaçs competitifs? A chesej temis ur jere dedicate la curvigne "New perspectives on globalization: opportunities deriving from borderless innovation", organizât ai 7 di Mai passât dal Dipartiment di sciencis economicjis e statistichis dal ateneu di Udin al Centri



polifunzionâl de Universitât a Pordenon, in colaborazion cui Imprenditôrs zovins di Unindustria di Pordenon e cul Consorzi universitari porde-nonês.

Heidi Wiig Aslesen, professore di Innovation and entrepreneurship te BI-Norwegian Business School di Oslo, al à fevelât di cemût che lis diferencis tra i setôrs industriâi a influencin i modei di colaborazion tra impresis in ambit tecnologjic. Gou-

ya Harirchi, Ph.D. Fellow de Copenhagen Business School, e à presentât i risultâts di une ricercje sui varis mecanisims pal scambi di cognossincis tra imprese e sisteme scientific.

Peter McGrath, Program Officer dal Te World Academy of Sciences, al à fevelât dai programs pal scambi di ricercjadôrs a nivel globâl. Lia Correzzola, imprenditore e rappresentante dai Zovins Imprenditôrs di Pordenon, e à esaminât il rûl ufiert des associazions di categorie par facilitâ i procès di internazionalizazion des impresis.