

Il Consorzio

Anche la sezione cinema al premio del Collio

GORIZIA. Gorizia si prepara a ospitare la settima edizione del Premio Collio, il prestigioso appuntamento annuale coorganizzato dal Consorzio Tutela Vini Collio e Carso, dalla Transmedia Spa e dalla Camera di Commercio di Gorizia in collaborazione con la Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Udine, il Mib School of Management, l'Arga Fvg, l'Associazione Makin'GO di Gorizia, il Laboratorio Crea - Dams Cinema dell'Università di Udine e con il supporto del Comune di Gorizia. Il premio gode inoltre della sponsorizzazione tecnica di importanti aziende del territorio, da Moroso a Electrolux, da TMedia srl a Qubik caffè della Vidiz & Kessler. Nato nel 2003 con

l'intento di promuovere le attività di ricerca scientifica, divulgazione e promozione del territorio, il premio, che si terrà l'11 e 12 giugno, è andato arricchendosi negli anni tanto da istituire nel 2009 il Premio Collio Cinema - grazie soprattutto a Transmedia Spa - un'importante costola che spinge sulla forza delle immagini, dei colori delle emozioni quali motori trainanti per la valorizzazione del Collio. Un'implementazione quest'ultima che ha portato il Premio all'attenzione di un pubblico ancora più vasto ed eterogeneo trasformandolo altresì in un importante volano per un turismo culturale ed enogastronomico consapevoli.