

Espansione in quattro dimensioni

ARIA - L'AZIENDA DI ZOPPOLA, SPECIALIZZATA IN GESTIONE IGIENICA DEGLI IMPIANTI DI CLIMATIZZAZIONE, STA CREANDO UN NETWORK DI LICENZIATARI IN ITALIA E ALL'ESTERO E PUNTA A UN'INNOVATIVA OFFERTA SUL WEB

Un poker di strategia per continuare a crescere in Italia e all'estero. È quello che ha in mano Aria, azienda di Zoppola leader nel monitoraggio e gestione igienica degli impianti di climatizzazione e ventilazione, che da poco ha evoluto la sua ragione sociale in Spa. Si tratta di un passaggio utile per perseguire i suoi obiettivi strutturati su quattro direttrici.

La storia della società inizia nel 2000, anno della fondazione da parte dei fratelli **Stefano** ed **Elena Borean**, rispettivamente consigliere e presidente della nuova realtà, con il supporto dell'incubatore Bic, poi diventato Sviluppo Italia, e della finanziaria regionale Friulia: alle spalle c'era già l'esperienza maturata nell'azienda di famiglia, che porta i due giovani imprenditori alla consapevolezza della necessità di una corretta gestione tecnica e igienica degli impianti. Negli anni a seguire, la società esegue numerosi interventi in importanti ospedali e aziende sanitarie, sia in regione, sia fuori, e acquisisce importanti clienti come Fincantieri, Ospedale Molselice e Generali. Nel 2008 registra il brevetto del sistema di bonifica Aria, sviluppato in collaborazione con l'**Università di Udine**, e nel 2013 viene definito il metodo standardizzato 'Aria', che risponde al problema della discrezionalità nella va-

lutazione del rischio degli impianti.

PRONTI A NUOVE ALLEANZE

"Nel 2014 - spiega Stefano Borean - abbiamo aperto il nostro cassetto dei sogni, e all'interno di questo cassetto c'era il progetto di espansione, che ci ha poi portato alla decisione di trasformare la piccola Srl in una società per azioni. Abbiamo provato a rivolgerci alle banche per cercare finanziamenti, ma gli istituti di credito italiani difficilmente finanziano progetti e idee. Per questo stiamo ora cercando altri soggetti interessati che vogliano partecipare al nostro progetto: business angel, privati e altre aziende. La trasformazione in Spa ci permette, inoltre, di gestire meglio l'acquisizione o la partecipazione in altre realtà, ci dà la possibilità di avere liquidità e di poter contare su un'adeguata patrimonializzazione".

NUMERI IN CRESCITA

L'azienda, che attualmente impiega una decina di persone, dopo aver chiuso il 2013 con un fatturato di circa 300mila euro, ha aumentato i propri ricavi nell'ultimo esercizio fino a mezzo milione.

"Il nostro progetto - aggiunge Elena

Borean - si divide in quattro sottoprogetti. La prima cosa che vogliamo sviluppare è il nostro *core-business*: continuare con quello che abbiamo fatto fino adesso, ma aggiungerci anche il settore del piccolo impianto, il domestico, il ristorantino, la piccola attività commerciale. Il problema è che dobbiamo essere 'prossimi' al cliente e, dato che noi abbiamo il nostro brevetto, le tecnologie e le conoscenze, abbiamo pensato di creare una rete di licenziatari sia in Italia, dove abbiamo già cominciato a farlo, sia all'estero. Il terzo obiettivo è quello di progettare, costruire e vendere impianti e condotte di distribuzione dell'aria. Il quarto quello di servirci dell'*e-commerce* per un settore ancora inesplorato per la rete e abbiamo già un numero di richieste, che va ben oltre le nostre più rosee aspettative".

2000

Anno di
fondazione

500mila

Fatturato
in euro

10

Numero di
dipendentiElena
Borean

Peso: 89%