

Il ministero dello Sviluppo economico ha espresso interesse per il salone dell'orientamento che ieri ha chiuso i battenti

Roma prenota un posto allo "Young" 2011

Alla prossima edizione di *Young* potrebbe partecipare anche il ministero dello Sviluppo economico. Roma ha infatti messo gli occhi sul salone dell'orientamento, conclusosi ieri pomeriggio nel quartiere fieristico. «Il ministero ha espresso interesse per una presenza attiva e propositiva nella prossima edizione – ha spiegato il presidente di Udine e Gorizia Fiere spa Sergio Zanirati – perché ha apprezzato l'iniziativa e la sua formula organizzativa sistemica».

Un bel colpo per la quarta edizione della manifestazione dedicata ai giovanissimi che si svolge ogni anno all'ente fiera. *Young* ha superato di gran lunga i 2.500 ingressi, che rappresentano solo le prenotazioni e i 40 stand sono stati sempre affollatissimi, come quello del Dipartimento di Fisica e del Cird dell'università di Udine. Ad attirare

circa duecento ragazzi al giorno soprattutto il modellino del treno Maglev, ovvero un mezzo utilizzato in Giappone, precisamente da Tokio all'aeroporto, che funziona grazie a un sistema di "magnetismo e levitazione". Un po' complicato da spiegare, ma la dimostrazione pratica fa vedere come il vagone, a cui è applicata una grande calamita, si sposti su una traccia magnetica, anziché sui tradizionali binari, senza però toccarla, da qui la levitazione.

A catturare l'attenzione dei più giovani anche lo stand della Camera di Commercio, che quest'anno racchiudeva tutte le associazioni di categoria. «Ci siamo accorti che i ragazzi non conoscono le istituzioni – ha detto la direttrice di ricerca e formazione della Ccfaa Anna Genero –, sono ancora molto confusi e hanno bisogno di sapere chi siamo e che cosa facciamo». Mentre altri studenti non sapevano

che cosa bisogna fare per diventare imprenditori. A spiegarlielo ci hanno pensato anche la Cna, Confartigianato e la Facoltà di economia dell'Università di Udine, grazie a un percorso motivazionale tenuto dal consulente direzionale di Eupragma Michele Valerio. «Ho cercato di spiegare agli studenti perché mai dovrebbero diventare imprenditori – ha raccontato – e i motivi sono tanti, tra cui la libertà di veder realizzato un sogno e il piacere della sfida in un momento di crisi, inteso come opportunità oltre che difficoltà». L'iniziativa rientra all'interno del *Progetto Volo* di Cna e Confartigianato, che finora ha offerto assistenza a 300 imprese e 1.300 imprenditori.

Finito *Young*, è già tempo di *Pollice Verde*, la fiera dedicata al giardinaggio, dal 19 al 21 marzo a Gorizia.

Ilaria Gianfagna

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Florin Hotcas, Gabriele Conte e Micol Stelli, delle scuole alberghiere Ial, ai primi tre posti della competizione di cocktail analcolici svoltasi allo "Young" e premio speciale della giuria alla loro "compagna di scuola" Joyce Aggrey