

Ai giovani piace l'artigianato: in 500 hanno chiesto informazioni

Chi l'ha detto che a giovani non piace diventare imprenditori artigiani? Sarà per la crisi, sarà perché la nuove generazioni sono più intraprendenti, fatto sta che lo spazio occupato a *Young* da Confartigianato Udine e Cata Confartigianato Fvg, presenti con un corner dedicato al *Progetto Volo* e al sito www.diventartigiano.it, progetto in partenariato con la Cciao all'interno dello stand collettivo curato dall'Azienda speciale Formazione & Ricerca, è stato molto visitato. Si calcolano almeno 500 contatti diretti e si contano in oltre 250 i questionari compilati dai giovani per misurare la loro attitudine a fare l'artigiano. È stato quindi centrato l'obiettivo di promuovere il sito www.diventartigiano.it, dedicato al pubblico più giovane che, attraverso 14 mini-video, illustra altrettanti mestieri e fornisce informazioni sugli adempimenti ini-

ziali da assolvere per avviare una di queste attività. Frequentati anche i Volo Point, gli sportelli, diffusi su tutto il territorio regionale, che danno assistenza gratuita a chiunque voglia avviare una nuova attività artigianale con tanto di check-list mirata degli adempimenti da assolvere, supporto alla redazione del business plan aziendale e informazioni sui finanziamenti e contributi disponibili per l'avvio di una nuova impresa (*Progetto Volo*). Così come il workshop organizzato dal Cata di Confartigianato e Cna Udine, assieme alla facoltà di Economia dell'università di Udine dal titolo *Autoimprenditorialità, fare impresa: come, quando e perché, ovvero imprese da... giovani, come l'imprenditorialità può essere una scelta sfidante per la costruzione del proprio futuro* e i due incontri-testimonianze di giovani imprenditori di successo.