

IN FIERA FINO AL 14 MARZO C'È «YOUNG»

Formazione e svago in Fiera

FORMAZIONE SCOLASTICA e professionale, prodotti, servizi, mostre, seminari, laboratori, performance, esperienze, progetti, diari di viaggio, itinerari virtuali del percorso formativo per orientarsi nel futuro e nel tempo libero: sono gli ingredienti principali di «Young – Salone dei prodotti e dei servizi per le nuove generazioni», che anima i padiglioni del quartiere fieristico udinese da giovedì 12 a sabato 14 marzo qualificandosi come appuntamento utile, interessante e anche divertente per alunni e studenti delle scuole di ogni ordine e grado del Friuli-V.G., docenti, professionisti del settore «educational» e famiglie. Il salone è organizzato da Udine e Gorizia Fiere e dall'Università di Udine, con il contributo della Fondazione Crup, la collaborazione della Camera di Commercio di Udine e il patrocinio della Provincia e del Comune di Udine.

La sezione «Education Young» (padiglione 8) esprime al meglio la presenza propositiva dell'Università che proprio nel contesto del Salone Young propone la 19ª edizione delle Giornate di diffusione culturale che avranno come filo conduttore i temi dell'energia, dell'elettromagnetismo, della superconduttività, del tempo e del viaggio. Le mostre e le attività di questa sezione resteranno un punto di riferimento per le scuole che, su prenotazione,

potranno visitare il padiglione 8 fino al 20 marzo (per informazioni: 0432/558211; cird@amm.uniud.it.).

La collaborazione e il dialogo tra Fiera e Ateneo si concretizzano in attività differenziate per un target segmentato (scuole materne, scuole elementari e scuole medie primarie e secondarie) attraverso un programma di laboratori, simulazioni e attività di interazione e orientamento che coinvolgeranno le diverse facoltà e il mondo dell'impresa per gli studenti della scuola superiore e università. Componente di forte appeal di «Young» anche la sezione «Travel&Sport Young» (padiglione 6) dove il viaggio è scoprire, capire, imparare e dove una selezione di prodotti e servizi «a tema» declinerà «l'universo del viaggio» nelle sue molteplici forme. Un punto di incontro per giovani e studenti per scegliere il loro viaggio fra accessori, associazioni e community, editoria e new media, food&beverage, itinerari, tour operator, didattica... Nel settore sport, inteso come momento formativo, di socializzazione e di aggregazione, si susseguiranno test, allenamenti, simulazioni, filo diretto on-line con allenatori e tecnici. Tutto il programma eventi su www.young.fvg.it. Orario di apertura dalle ore 9 alle 18. Ingresso libero per scuole e famiglie.