

Grazie anche all'impegno di Confartigianato All'Università di Udine attivato un corso in Organizzazione e gestione delle Pmi

Una cattedra per l'artigianato



La presentazione del corso.

“Non sono trascorsi nemmeno due anni da quando il presidente di Confartigianato Udine **Carlo Faleschini** chiese al professor Furio Honsell l'istituzione di un corso universitario in Organizzazione e gestione delle Pmi. Ora, grazie al sostegno della Banca di Cividale e della stessa Confartigianato, il corso, il primo in Italia e fortemente innovativo, è una realtà”.

Lo ha sottolineato **Cristia-**

na Compagno, delegata del Rettore all'Innovazione tecnologica e imprenditoriale alla conferenza stampa che si è svolta nei giorni scorsi alla facoltà di Economia in via Tomadini alla presenza del preside della facoltà **Gian Nereo Maz-zocco**, di Carlo Faleschini, presidente di Confartigianato Udine, di **Gian Luca Gortani** direttore di Confartigianato Udine e di **Francesca Visintin**, docente della facoltà di Economia

e responsabile del corso. Presente anche **Massimo De Riva**, rappresentante degli studenti della facoltà di Economia.

“Il corso – ha aggiunto Compagno – è una risposta concreta a una domanda di formazione che il territorio ha espresso”. Soddisfatti per l'attivazione del corso, che alla sua prima lezione ha visto un'affluenza massiccia (ben 50 studenti alcuni dei quali figli di imprenditori), Faleschini e Gortani che ringraziano l'Università e la Banca di Cividale.

“Il corso – hanno detto - da una parte è il punto d'arrivo di un processo avviato anni fa per colmare la distanza fra territorio e università, dall'altra rappresenta per le imprese un punto di partenza per una maggiore qualificazione degli imprenditori”. Francesca Visintin, docente del corso, ne ha illustrato le caratteristiche. “E' l'unico in Ita-

lia ed è fortemente innovativo perché prevede non solo lezioni teoriche, ma anche interventi e testimonianze di imprenditori e di esperti. Gli imprenditori parleranno, ciascuno, di una tematica specifica (internazionalizzazione, marketing) e, a partire da quella, gli studenti dovranno trovare soluzioni. Prevede infine anche visite in azienda”.