

CONVEGNO**"Città in festival": le occasioni di crescita offerte dal marketing territoriale****Enzo Rullani**

"Città in festival: nuove esperienze di marketing territoriale" è il titolo del convegno che si tiene oggi, con inizio alle 9, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Udine, in via Tomadini. Organizzato dall'associazione culturale vicino/lontano, con il patrocinio dell'ateneo udinese e del Dipartimento di Scienze economiche dell'Università di Padova, Città in festival nasce da una ricerca di Marco Paiola, docente all'Università di Padova e responsabile scientifico del convegno. Lo studio analizza il ruolo che le manifestazioni culturali realizzate in alcune città italiane - tra cui Udine - hanno saputo assumere nel processo di valorizzazione del territorio e delle risorse locali.

"Città in festival" invita a discutere su tale tematica studiosi riconosciuti in ambito nazionale e internazionale, oltre ai

rappresentanti del Festivalletteratura di Mantova, del Festival filosofia di Modena, del Festival della Mente di Sarzana, del Festival dell'Economia di Trento e di vicino/lontano di Udine.

A conclusione dei lavori è in programma una tavola rotonda cui parteciperanno l'assessore regionale alle Attività produttive, Enrico Bertossi, l'assessore alla cultura del Comune di Udine, Gianna Malisani, oltre a Alberto Masacci di goodwill, Aldo Bonomi della Triennale di Milano ed Enzo Rullani della Venice International University.

Il programma su www.vicinolontano.it. Per informazioni: Ufficio stampa vicino/lontano tel. 0432-287171 / 229852; Associazione culturale vicino/lontano, via Crispi, 47 - 33100 Udine; www.vicinolontano.it; vicino.lontano@tiscali.it